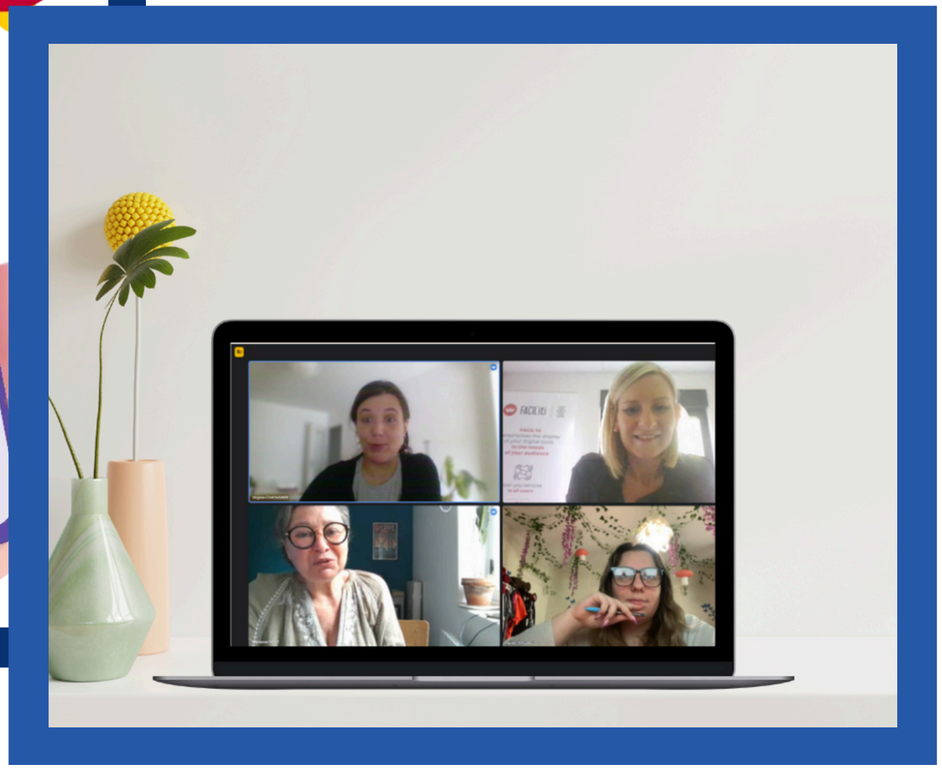
PROJET N°3

Pour le troisième projet, j'ai trouvé un partenariat stratégique avec MYdys de Facil'iti pour revitaliser la communication d'Orémis en septembre.

En collaboration avec Audrey Jayet, nous avons organisé un jeu concours pour offrir des abonnements, renforçant ainsi notre engagement et notre visibilité mutuelle.



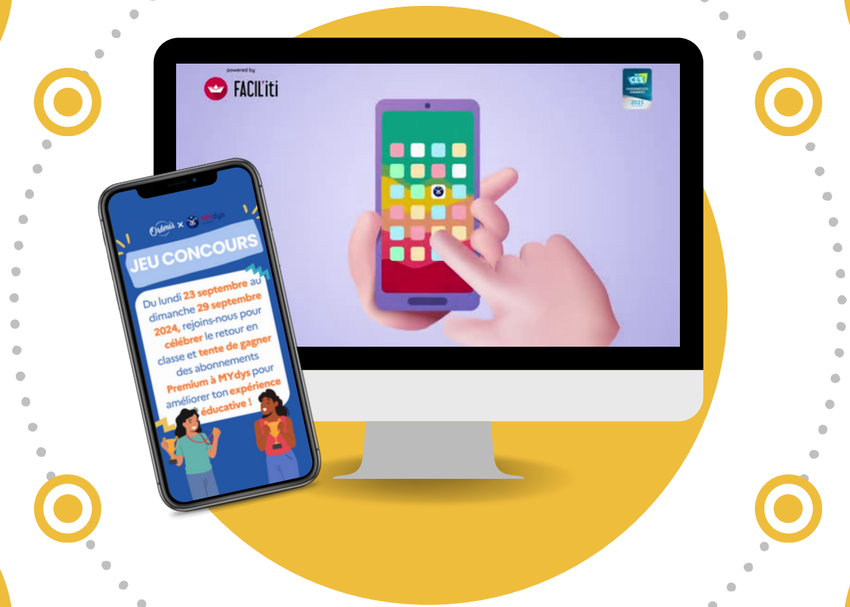
LES OBJECTIFS

Les objectifs quantitatifs :

- Mettre en place 1 partenariat stratégique avec une organisation qui correspond aux valeur d'Orémis afin de revitaliser la communication.
- Créer l'ensemble des 7 publications (post et stories) du concours et les planifier pour la rentrée de septembre 2024.

Les objectifs qualitatifs :

- Renforcer l'image de marque d'Orémis en s'associant avec MYdys, une entreprise innovante dans le domaine de l'éducation inclusive.
- Encourager l'interaction et l'engagement de notre public grâce au concours.
- Contribuer à améliorer le quotidien des personnes dyslexiques en leur offrant des outils de soutien.



PARTENARIAT

Déroulement de la tâche

Recherche de partenaires, contact avec Audrey Jayet, élaboration du concours, création des visuels, rédaction des règles, programmation des publications.

Les contraintes

Coordination avec MYdys, respect des délais, organisation des réunions.

Temps nécessaire

La planification et la mise en place du concours ont pris environ trois semaines.

Rôle principal

Gestion du processus de création et mise en place du concours, collaboration avec Audrey Jayet et Virginie Chataigner, et gestion juridiques avec Alexandra Challand.

Méthodes de travail

Utilisation de logiciels de design, communication en ligne et visioconférences.

Ressources utilisées

Photoshop, Canva, Trello, plateformes de réseaux sociaux.

Les échanges

Communication vocale et visioconférences pour valider le design et la mise en forme.

LES RÉSULTATS

J'ai établi un partenariat stratégique avec MYdys pour revitaliser notre communication en septembre 2024, préparant et planifiant 7 publications pour le concours. Ce partenariat renforce l'image de marque d'Orémis et soutient les personnes dyslexiques. L'impact sera suivi et ajusté en tant que bénévole.

	Mettre en place 1 partenariat	Créer l'ensemble des 7 publications	
Objectifs quantitatifs	✓	✓	

	Renforcer l'image de marque d'Orémis	Encourager l'interaction	Soutient aux personnes dyslexiques
Objectifs qualitatifs	✓	✓	✓