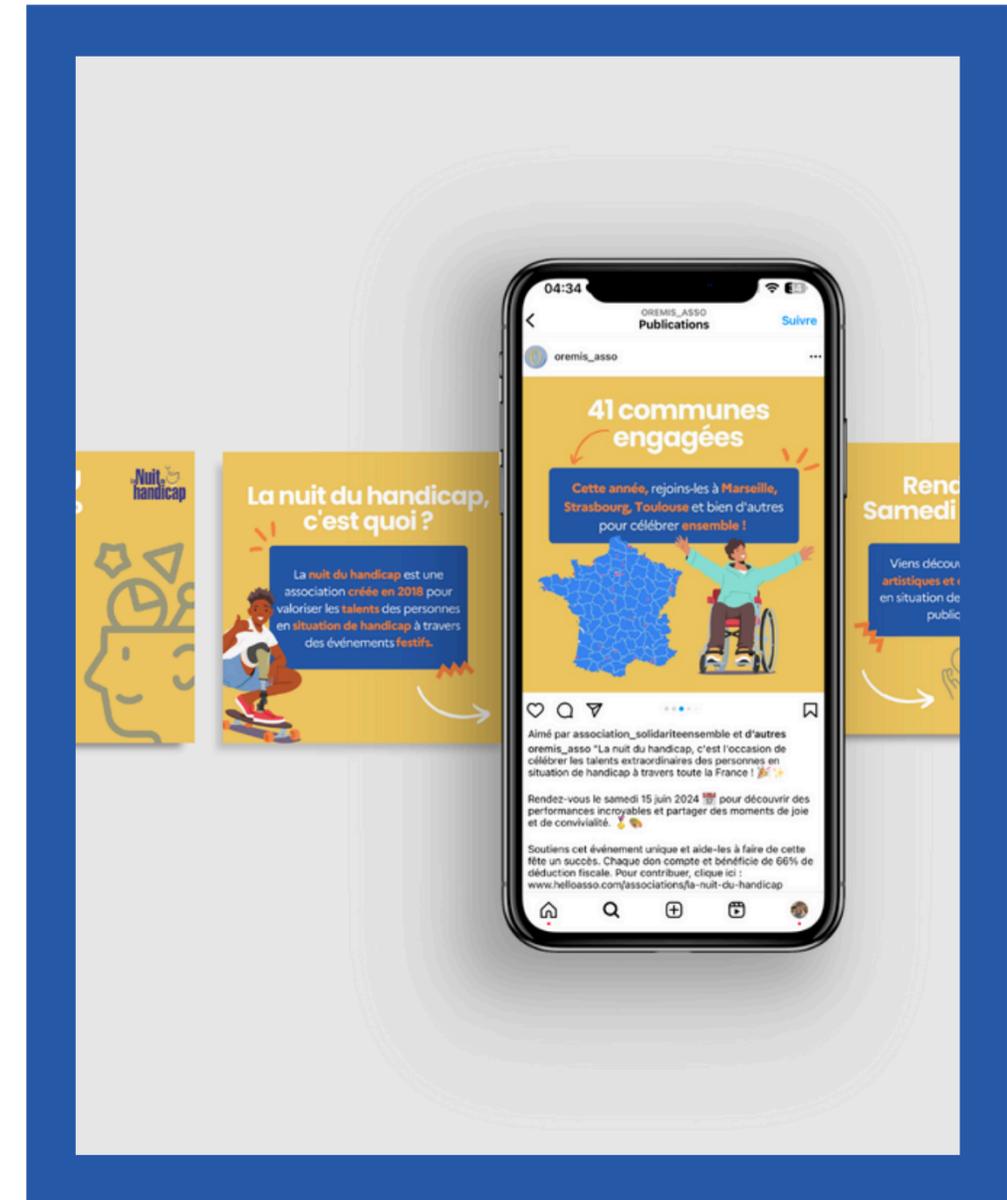
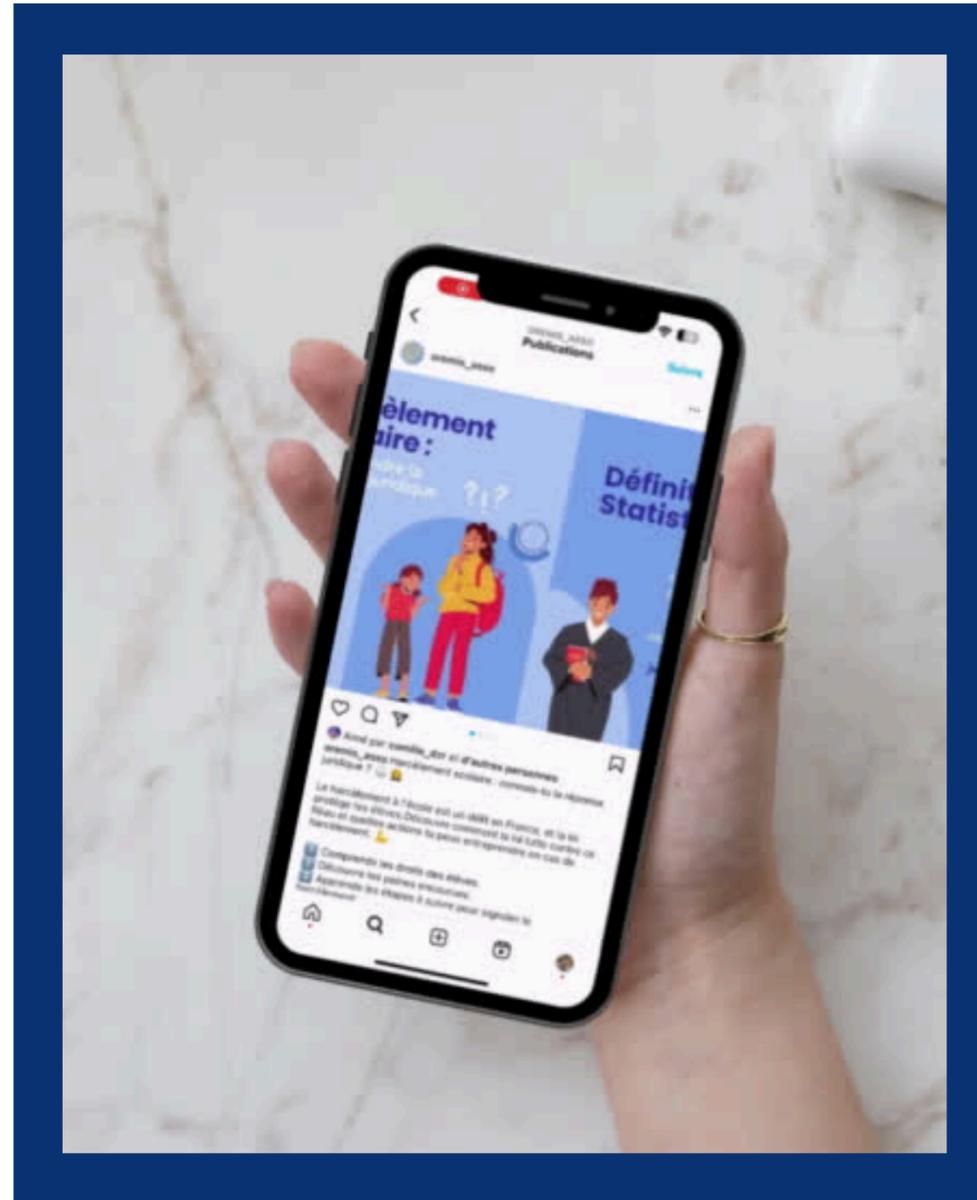


PROJET N°2

Dans ma deuxième tâche, j'ai été chargé de clarifier le planning éditorial d'Instagram, de créer et programmer les posts jusqu'à septembre, tout en revoyant la direction artistique.

Les thématiques incluaient la sensibilisation au harcèlement, les activités éducatives, la santé mentale, le bénévolat et les troubles de l'apprentissage. J'ai également dynamisé les posts avec des vidéos pour augmenter les abonnés et la portée.



LES OBJECTIFS

Les objectifs quantitatifs :

- Gagner 50 abonnés sur Instagram sur le mois de Mai.
- Accroître les impressions de 3% sur le mois de Mai.
- Augmenter la portée des publications de 5%.

Les objectifs qualitatifs :

- Créer du contenu engageant et pertinent pour les différentes thématiques.
- Dynamiser les posts via la création de vidéos et de réels.
- Améliorer la cohérence visuelle des publications pour renforcer l'image de marque d'Orémis.





Avant

Après

INSTAGRAM

Méthodes de travail

Communication en ligne, utilisation autonome des logiciels de design et de création de contenu pour les réseaux sociaux.

Ressources utilisées

Logiciels de design graphique (Adobe Illustrator, Canva), outils de gestion des réseaux sociaux (Buffer), outils de communication (Discord), outils d'organisation (Google Drive, Excel).



Les échanges

Communication par Discord et réunions virtuelles pour la coordination, la planification et le suivi des objectifs.

LES RÉSULTATS

Les objectifs quantitatifs ont été dépassés avec 71 nouveaux followers, une hausse des interactions de 5,5%, et une portée augmentée de 12,3%, tandis que les objectifs qualitatifs ont été atteints grâce à un contenu engageant et une meilleure cohérence visuelle, renforçant l'image de marque d'Orémis.

	Gagner 50 abonnés sur le mois de Mai	Accroître les impressions de 3%	Augmenter la portée de 5%
Objectifs quantitatifs			
	Créer du contenu engageant	Dynamiser les posts via des vidéos	Améliorer la cohérence visuelle
Objectifs qualitatifs			

LES ANNEXES

Followers sur Instagram



Croissance du nombre de followers sur Instagram du 1er mai au 31 mai.

Posts

10 ↑ 12%

Likes

131 ↓ 4%

Impressions

1501 ↑ 12,3%

Comments

17 ↑ 10%

Reach

1.067 ↑ 5,5%

Engagement Rate

9.43 % ↑ 4%

Statistiques global du compte Instagram du 1er mai au 31 mai.

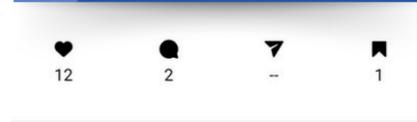
Visites du profil Instagram

228 ↑ 17,5%



Visites du profil instagram du 1er mai au 31 mai.

LES ANNEXES



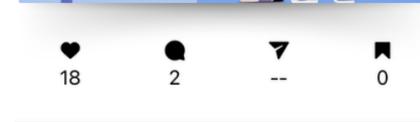
Vue d'ensemble

Comptes touchés	64
Comptes ayant interagi avec le contenu	--
Activité du profil	0



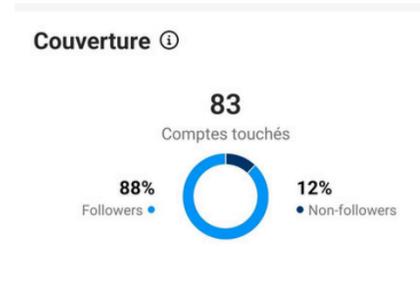
Impressions

Accueil	75
Profil	58
Autre	14
Hashtags	2
Hashtags	1



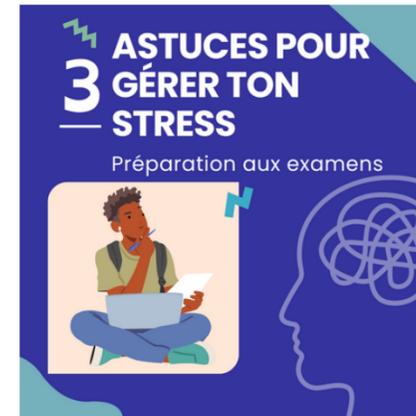
Vue d'ensemble

Comptes touchés	83
Comptes ayant interagi avec le contenu	--
Activité du profil	1



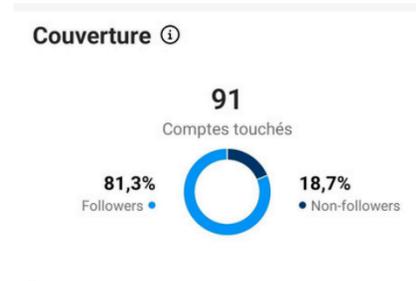
Impressions

Accueil	106
Profil	90
Autre	13
Hashtags	3



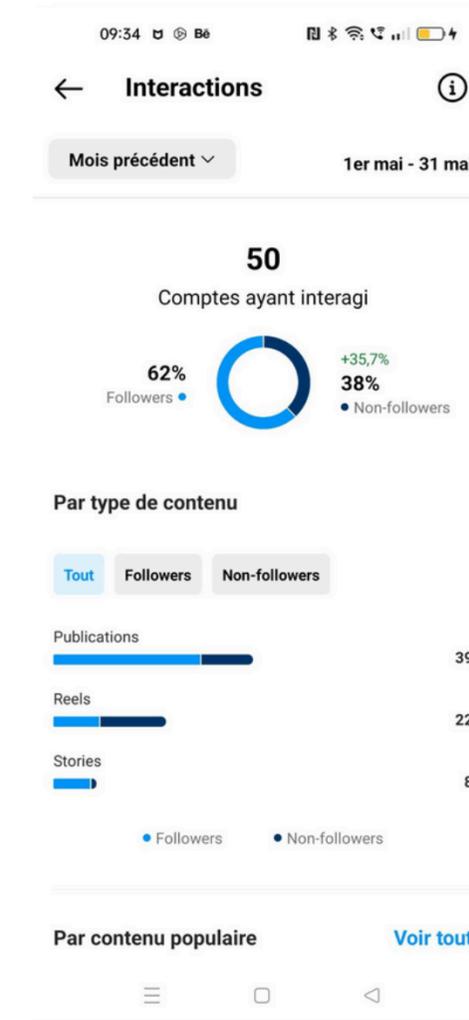
Vue d'ensemble

Comptes touchés	91
Comptes ayant interagi avec le contenu	--
Activité du profil	2



Impressions

Accueil	121
Profil	92
Autre	19
Hashtags	9
Hashtags	1



Statistiques de croissance des posts du mois de mai

Statistiques de croissance du compte Instagram.