



PROJET N°1

Dans ma première tâche, j'ai été chargée de préparer les newsletters du mois de septembre pour la V2 du site d'Orémis, dont j'ai également rédigé et conçu l'intégralité du contenu.

L'objectif principal était de fournir un contenu pertinent et engageant, répondant aux besoins de chaque segment et renforçant la présence et l'engagement de l'association envers la communauté.



LES OBJECTIFS

Les objectifs quantitatifs :

- Entrez les 57 contacts déjà établis dans MailerLite pour de futures campagnes.
- Créez 4 newsletters programmables avant le lancement de la V2 du site.
- Créez le pop-up formulaire pour l'inscription des futurs abonnés sur le site.

Les objectifs qualitatifs :

- Offrir un contenu de valeur aux lecteurs pour les fidéliser.
- Renforcer l'engagement des abonnés envers l'association.
- Inciter les lecteurs à continuer à interagir avec nos services.



LES EMAILINGS



Déroulement de la tâche

Planification, rédaction, conception, configuration et automatisation de la campagne.

Les contraintes

Collaboration étroite, respect des délais, utilisation d'outils d'email marketing comme MailerLite.

Temps nécessaire

1 semaine pour la création et la programmation des newsletters.

Rôle principal

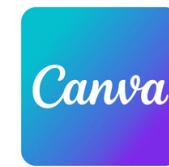
Gestion complète de la création de la campagne, de la rédaction aux automatisations et à la création du pop-up.

Méthodes de travail

Communication en ligne, utilisation autonome des logiciels de design et de création de mails.

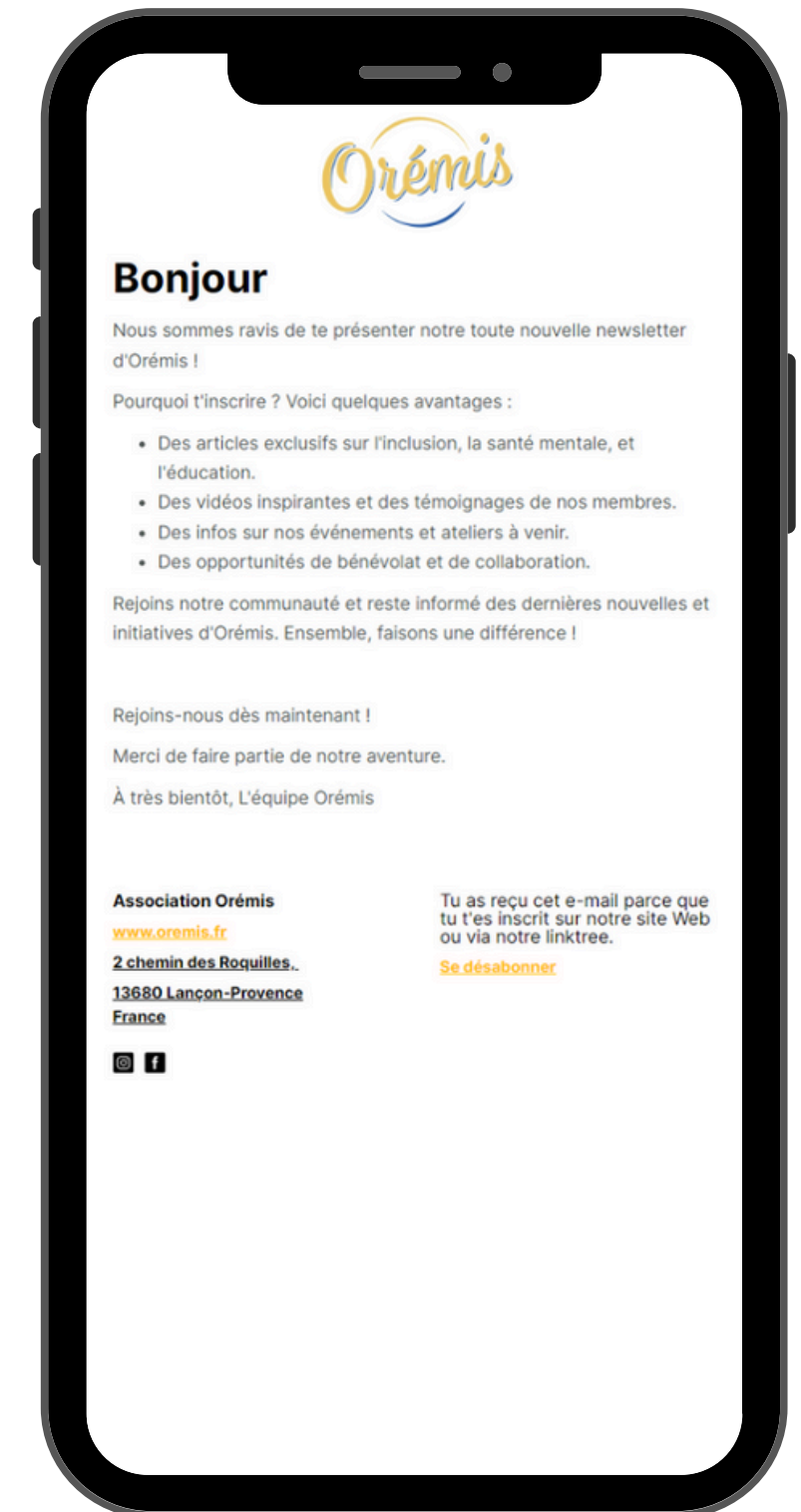
Ressources utilisées

MailerLite, Adobe Photoshop.



Les échanges

Communication via Discord et réunions virtuelles pour discuter des objectifs, du contenu et de la segmentation de la campagne.



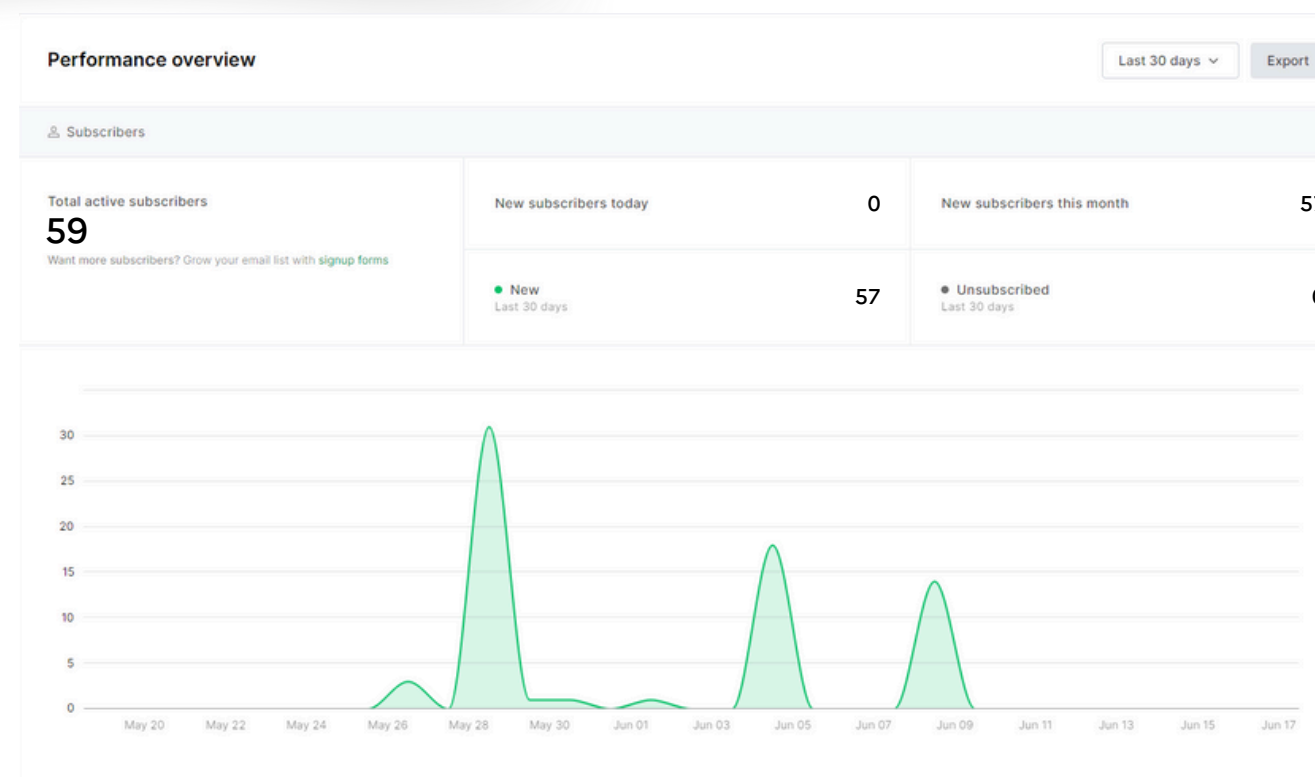
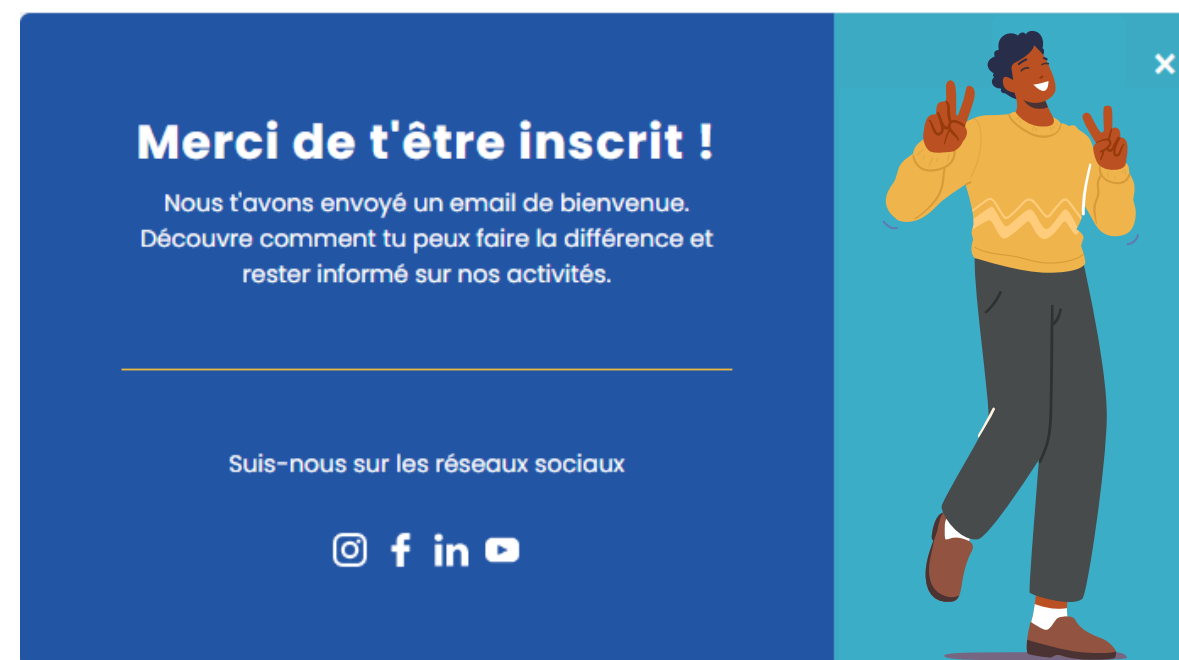
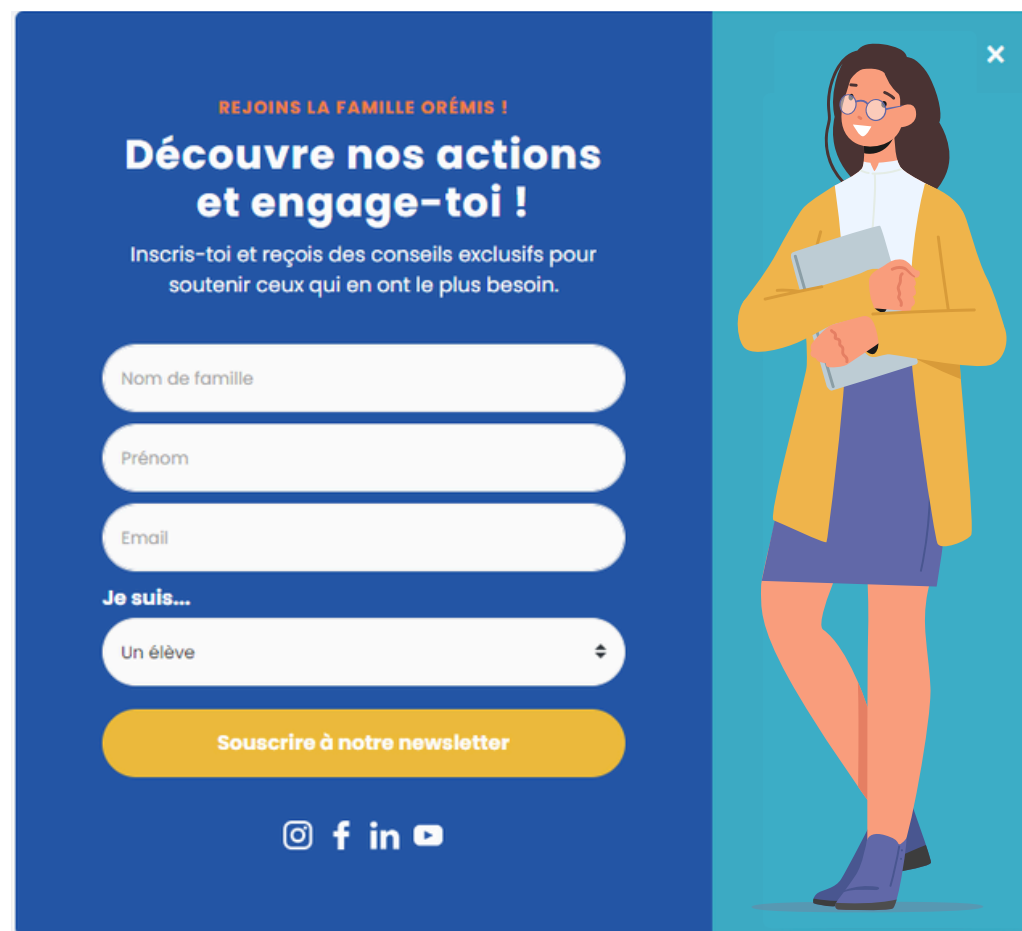
LES RÉSULTATS

Les préparatifs pour la campagne d'emailing sont prêts. J'ai intégré 57 contacts dans MailerLite, créé quatre newsletters programmées et mis en place le pop-up d'inscription, posant les bases pour fidéliser les abonnés dès le lancement en septembre.

	Entrez les 57 contacts dans MailerLite	Créez 4 newsletters programmables	Créez le pop-up formulaire
Objectifs quantitatifs			
	Offrir un contenu de valeur aux lecteurs	Renforcer leur engagement	Les inciter à continuer à interagir
Objectifs qualitatifs			

LES ANNEXES

Capture d'écran du formulaire pop-up qui sera utilisé pour collecter les informations sur la V2 du site web créer sur Mailerlite.



Saisie des 57 contacts sur Mailletlite.