PENTES EN SCENE

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

spark.
COMM'

spark.

COMM'

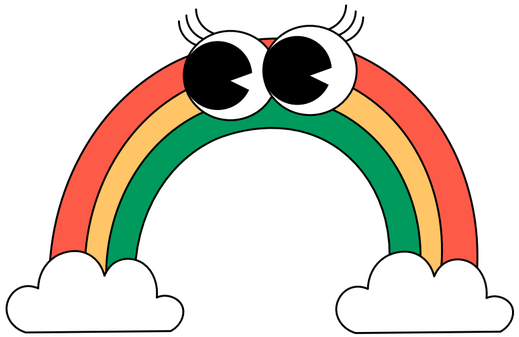
CAMILLE DZIRANIAN
CHARGÉE DE MARKETING

JUSTINE PERRET
CHARGÉE DE COMMUNICATION

CLOÉ COQUART
DESIGNER GRAPHIQUE

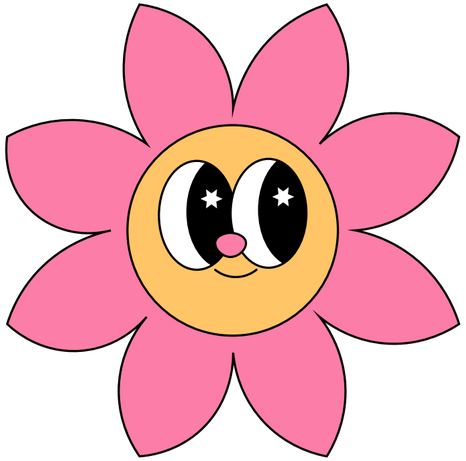
JULIEN LEGRAND
DÉVELOPPEUR WEB

NOS VALEURS AJOUTÉES



DIVERSITÉ EN CÉLÉBRATION

ENGAGEMENT POUR LA DURABILITÉ

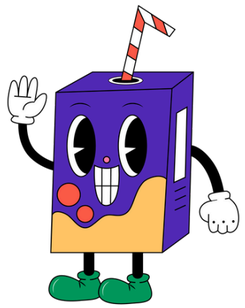


RICHESSE CULTURELLE

NOTRE BENCHMARK

Festival	Points +	Points -
Nuits de Fourvière	Utilisation extensive des réseaux sociaux, **identité visuelle forte**, **engagement communautaire** via une programmation diversifiée.	Manque d'innovations techniques récentes dans la **gestion de l'événement**.
Nuits Sonores	Présence active sur les réseaux sociaux, **identité visuelle moderne**, système 'cashless' **innovant**.	Potentiellement exclusif du fait de son focus urbain et électronique, ce qui peut **limiter son audience**.
Printemps de Pérouges	**Cadre historique et intime**, focus sur une expérience personnelle renforcée.	Présence et engagement limités sur les réseaux sociaux, **manque d'innovation en marketing**.
Festival Woodstower	Communication axée sur **l'écologie**, partenariats avec des ONG pour l'éducation environnementale, pionnier **des pratiques de durabilité.**	Focus peut-être trop niche sur l'écologie qui pourrait ne **pas attirer un public plus large**.

NOTRE MATRICE SWOT

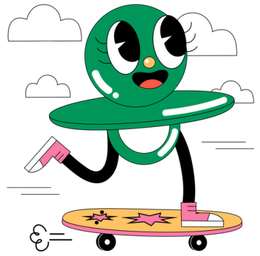


FORCES

- Diversité de l'offre.
- La technologie.
- Localisation.

FAIBLESSES

- Notoriété.
- Engagement.
- Dépendance.



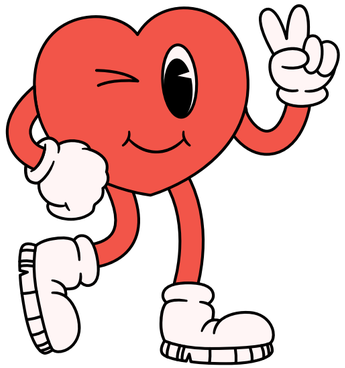
OPPORTUNITÉS

- Potentiel de partenariat.
- Un public plus large.
- RS et plateformes numériques.

MENACES

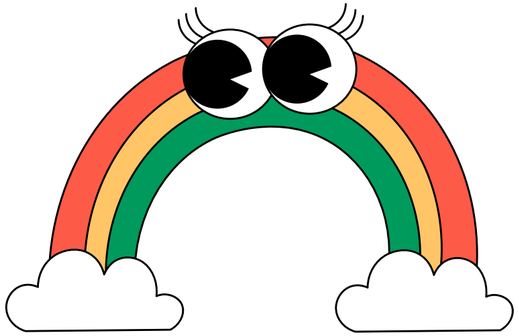
- Concurrence.
- Météo.
- Changements réglementaires.

NOS CIBLES



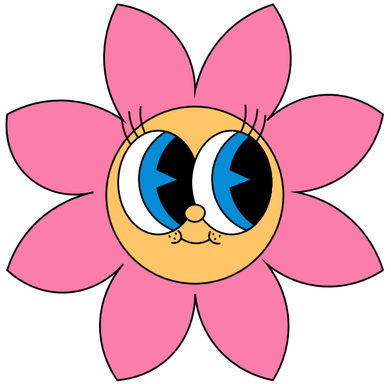
COEUR DE CIBLE

Jeunes adultes 18-35 ans, amateurs de divers genres musicaux, **actifs sur les réseaux sociaux** et en quête de nouveautés culturelles.



CIBLES PRINCIPALES

Familles avec adolescents et touristes 30-50 ans, cherchant à **associer festival et découverte culturelle** et gastronomique de Lyon.



CIBLES RELAIS

Influenceurs et médias spécialisés, de 25 à 40 ans, qui amplifient le message du festival à travers des critiques et **recommandations en ligne.**

NOS PERSONAS

ALEX DUBOIS

SPÉCIALISTE EN MARKETING DIGITAL

Il attend un festival riche en découvertes culturelles et se frustre si l'impact environnemental n'est pas clair.

CLAIRE DUBOIS

COORDINATRICE CULTURELLE

Elle cherche des activités éducatives pour son fils et s'inquiète des manques de sécurité et d'adaptation pour les jeunes.

NOS OBJECTIFS SMART

- **D'ici à juillet 2025, Pentes en Scène vise à attirer plus de 30 000 participants à sa première édition.**
- **Développer des partenariats avec au moins 5 structures locales.**
- **Mettre en place 3 initiatives communautaires interactives, afin de renforcer le tissu social et culturel de la Croix Rousse.**

NOTRE LOGO ET VARIANTES

LOGOTYPE

DÉCLINAISONS

NOS COULEURS ET TYPOS

PALETTE DE COULEURS

#542CB7

#FFC567

#048CD7

#009A5D

#FE5A48

#FB7DA9

TYPOGRAPHIE

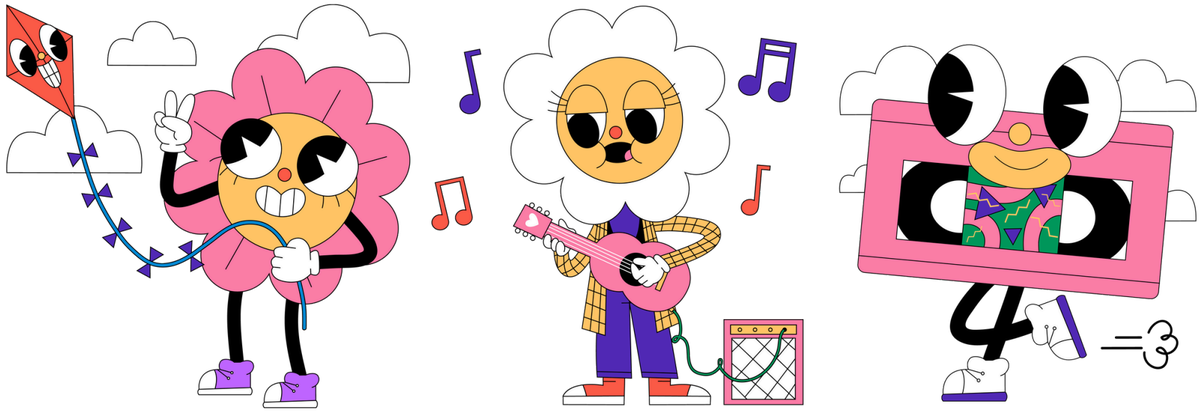
BAZAR

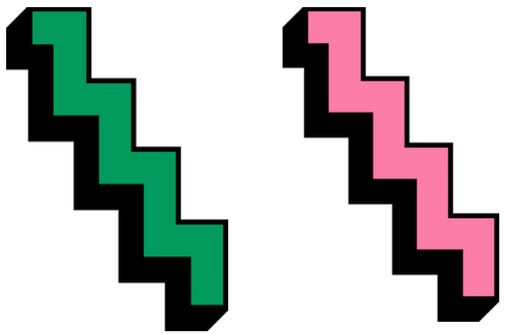
ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ

BEBAS NEUE

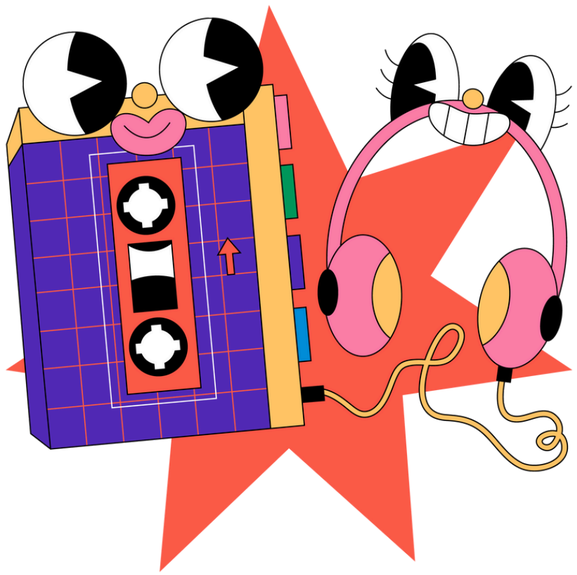
ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ

NOS ÉLÉMENTS GRAPHIQUE





LA STRATÉGIE DIGITALE

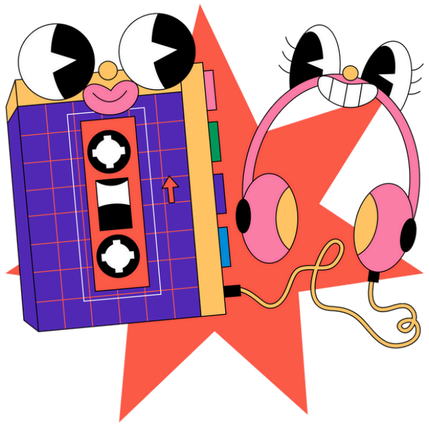


PROMOUVOIR LE FESTIVAL

ENCOURAGER LA PARTICIPATION D'UN PUBLIC VARIÉ

CRÉER UN CONTENU AUTHENTIQUE

NOTRE TON ET STYLE

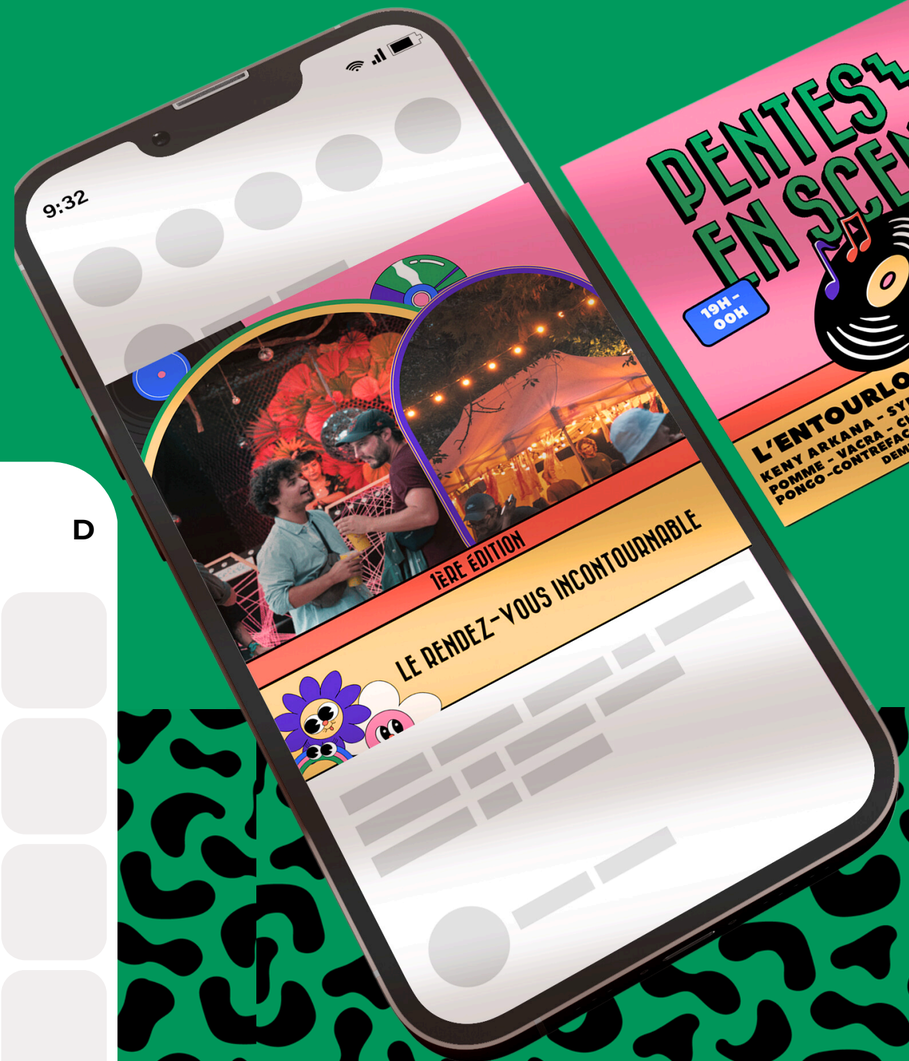


ENGAGEANT ET DYNAMIQUE

VISUEL ET CRÉATIF

INCLUSIF ET ACCESSIBLE

INSTAGRAM



Calendrier Éditorial Mai 2025

Lundi et Mercredi à 12h30
(pendant la pause déjeuner)

- Post Simple
- Carrousel
- Réel
- Stories

L	M	M	J	V	S	D
Carrousel : Nouvelles vibrations ! Découvrez ce que "Pentes en Scène" vous réserve pour 2025.		Post simple : Zoom sur l'artiste de la semaine - un aperçu musical exclusif.			Stories : Comment "Pentes en Scène" célèbre-t-il la diversité ? Partage de photos et vidéos en coulisses.	
Réel Dans les coulisses de la préparation - l'esprit de "Pentes en Scène".	Stories : J-92 avant "Pentes en Scène" – préparatifs en direct !	Carrousel : Focus sur la variété des tarifs – il y a un billet pour chacun !		Stories : Une journée avec un artiste "Pentes en Scène" – immersion dans leur routine.		
Réel : Découvrir les saveurs présente sur notre festival à travers Ninkasi		Post simple : Annonce spéciale – ouverture de l'espace bénévoles. Rejoignez l'aventure !				
Post simple : Teaser – Une annonce artistique imminente. Restez à l'écoute !	Stories : FAQ en direct – Posez vos questions sur les billets, le line-up et plus encore !	Réel :Éveillez vos papilles avec nos stands gastronomiques – Saveurs et rythmes à l'unisson !	Stories : Quiz musical ! Testez vos connaissances et gagnez des pass VIP pour 'Pentes en Scène'."			
Carrousel Artiste du jour : Focus sur [Nom de l'Artiste], une étoile montante à 'Pentes en Scène'."		Post simple : Lancement de notre application téléchargez dès maintenant !	25	26	27	28

FACEBOOK

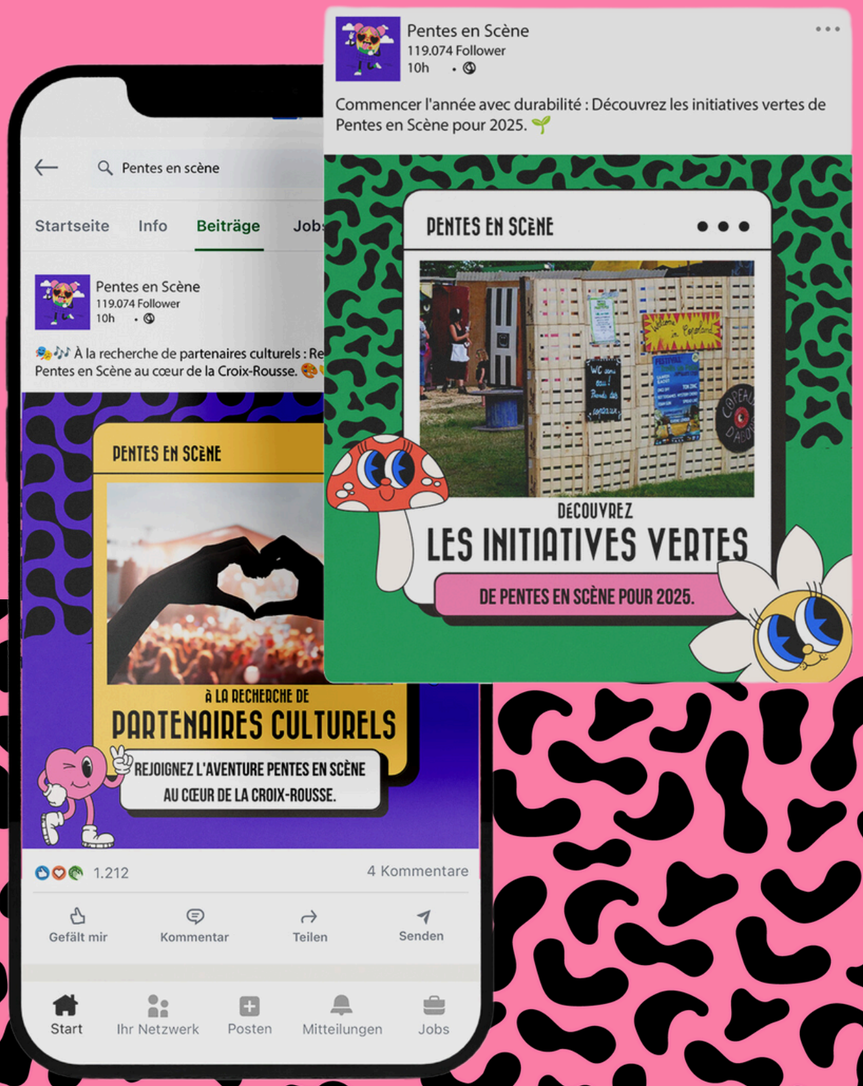
Calendrier Éditorial Mai 2025

Mardi et Jeudi à 15h00
(pendant les heures de travail)

- Post Simple
- Carrousel
- Vidéo
- Stories

L	M	M	J	V	S	D
1	2 Carrousel : Découvrez ce qui vous attend à 'Pentes en Scène' cette année.	3	4 Post simple : "À la découverte des artistes : Zoom sur le line-up éclectique de 'Pentes en Scène'."	5	6 Stories : "Préparez-vous pour les tarifs early bird - ouverture demain !"	7
8	9 Post simple : "Appel à bénévoles – Rejoignez l'aventure 'Pentes en Scène' !"	10	11 Post simple : "Rencontre avec nos partenaires locaux – Les saveurs de Lyon à l'honneur."	12 Stories : AfterWork de l'équipe chez C Brasserie	13	14
15 Stories : "Zoom sur nos engagements écoresponsables."	Vidéo : 16 "L'art du festival : immersion dans nos fresques culturelles."	17	18 Carousel : "Les coulisses de 'Pentes en Scène' - Nos préparatifs pour une expérience inoubliable."	19	20	21
22	23 Post simple : "Découvrez nos stands de nourriture et de boissons : un festival pour les gourmets !"	24 Stories : "Le concours du festival – Gagnez des passes VIP !"	25 Post simple : Invitation à un Facebook Live Q&A avec les organisateurs pour répondre aux questions des festivaliers.	26	27	28
29	30 Vidéo du jour : Annonce de la collaboration avec des artistes locaux pour des fresques pendant le festival.	31	1 Post simple : Présentation des différentes options de transport pour accéder au festival, en partenariat avec TCL.	2	3 Stories : Mise en avant d'une offre spéciale limitée pour les groupes et les familles.	4

LINKEDIN



Calendrier Éditorial Mai 2025

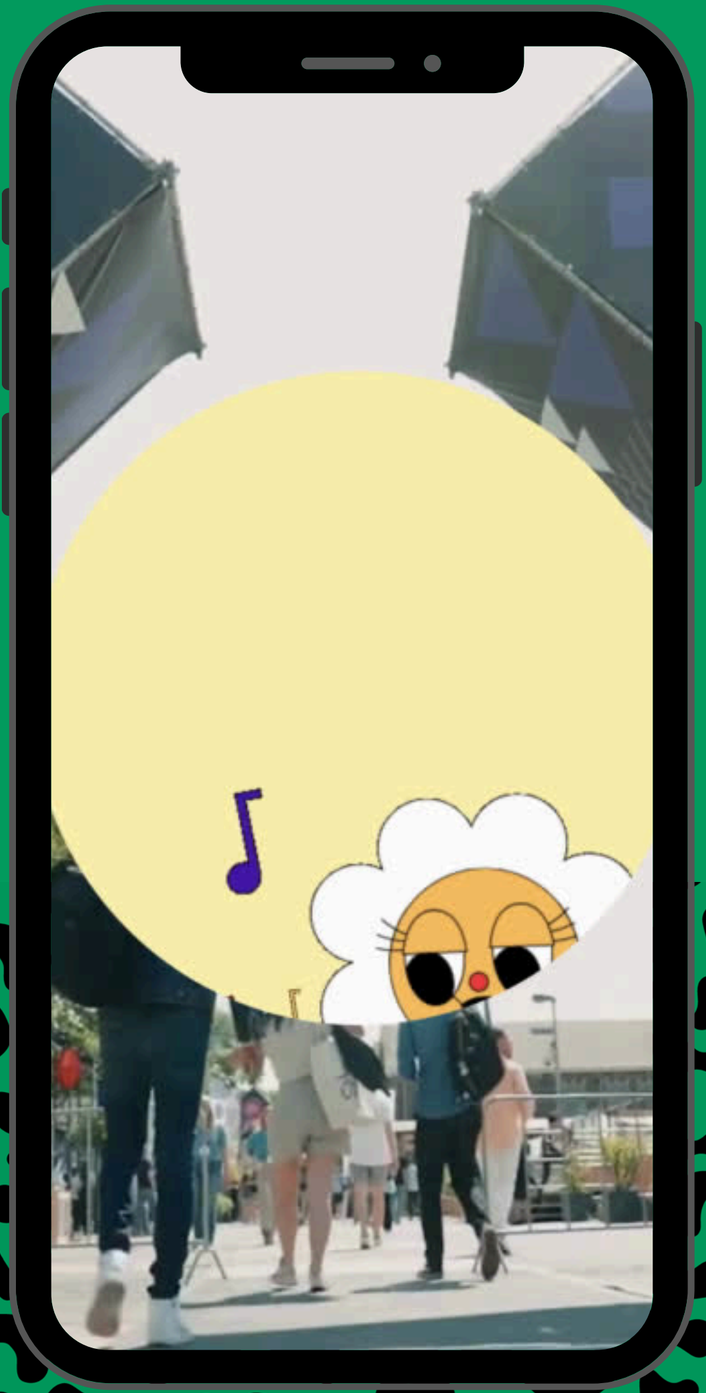
Mardi et le dimache, entre 9h et 11h, à la pause déjeuner

- Post Simple
- Carrousel
- document PDF
- Sondage
- Vidéo

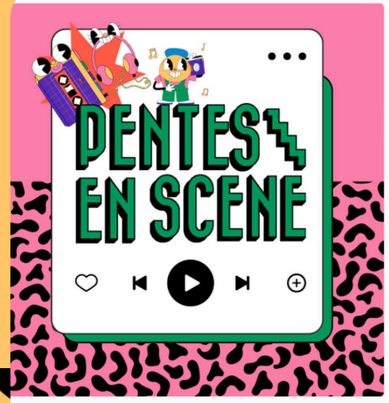
L	M	M	J	V	S	D
1	2 Post Simple - "Commencer l'année avec durabilité : Découvrez les initiatives vertes de Pentes en Scène pour 2025."	3	4	5	6	7 Sondage - "Votez pour l'initiative de durabilité que vous souhaitez voir au festival cette année !"
8	9 Document PDF - "Rapport sur les actions de Pentes en Scène pour la protection et l'inclusion des femmes au festival."	10	11	12	13	14 Post Simple - "À la recherche de partenaires culturels : Rejoignez l'aventure Pentes en Scène au cœur de la Croix-Rousse."
15	16 Vidéo - "La Croix-Rousse s'anime : Plongée dans l'histoire culturelle du quartier qui accueille notre festival."	17	18	19	20	21 Carrousel - "Nos partenaires témoignent : Impact communautaire et opportunités de collaboration avec Pentes en Scène."
22	23 Sondage - "Quels artistes souhaitez-vous voir pour notre prochaine édition ? Partagez vos suggestions !"	24	25	26	27	28 Post Simple - "Ensemble pour la durabilité : Recherche de partenaires éco-responsables pour une expérience festivalière verte."
29	30 Vidéo - "Sécurité et Inclusion : Nos engagements pour un festival où chacun se sent chez soi."	31	1	2	3	4 Post Simple - "Appel à bénévoles : Engagez-vous aux côtés de Pentes en Scène et faites la différence dans la communauté."

TIKTOK

METTRE EN VALEUR L'ÉNERGIE ET L'ESPRIT DE NOTRE FESTIVAL



DEEZER



Pentes en scène 🌞🔊

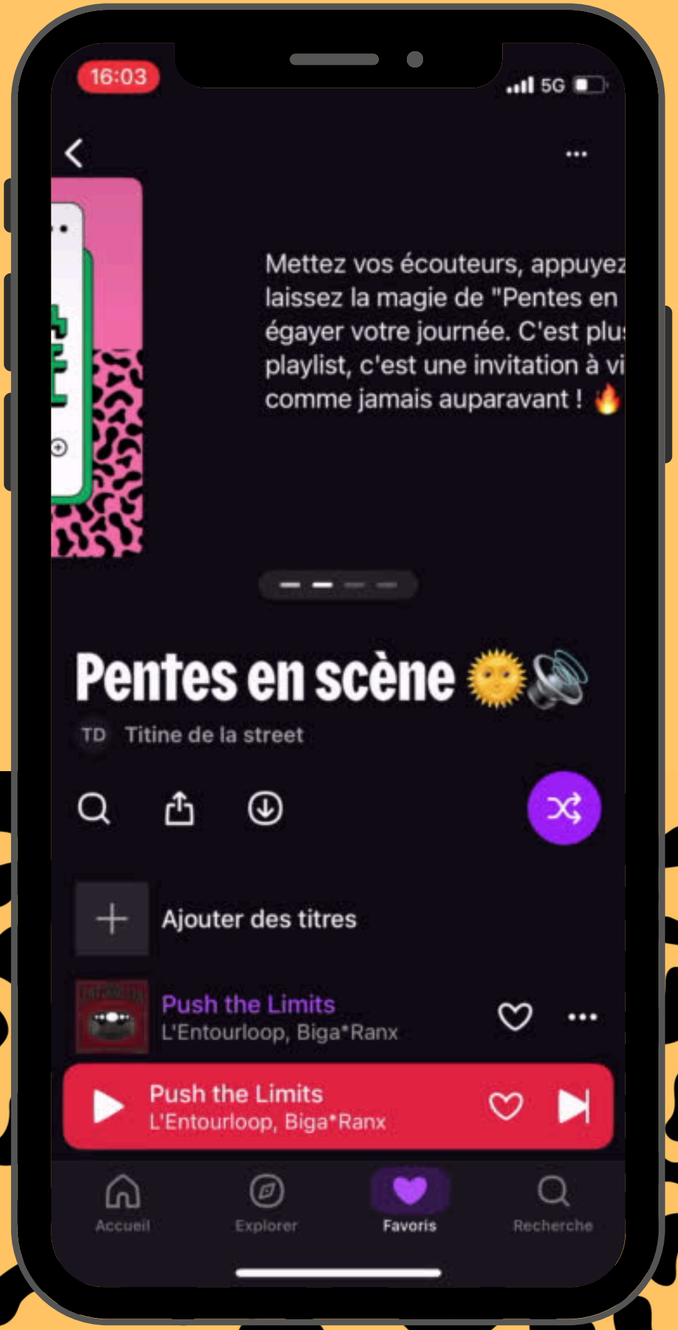
104 titres | 6 h 11 minutes
Collaborative | Mise à jour : il y a quelques instants

Mettez vos écouteurs, appuyez sur play, et laissez la magie de "Pentes en Scène" égayer votre journée. C'est plus qu'une playlist, c'est une invitation à vivre l'été comme jamais...

Écouter

Rechercher parmi les titres

ITRE	ARTISTE	ALBUM	AJOUTÉ	
Ajouter des titres				
Push the Limits	L'Entourloop, Biga*...	Le savoir faire	Aujourd'hui	03:42

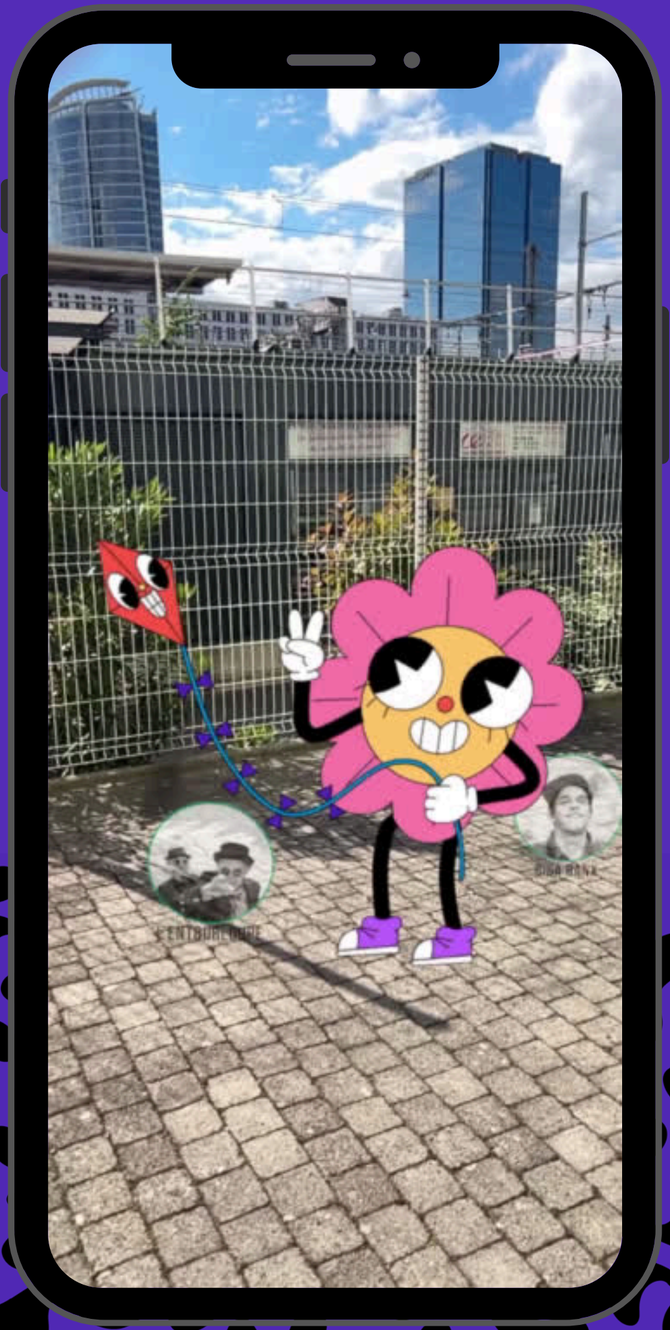


RÉALITÉ AUGMENTÉE

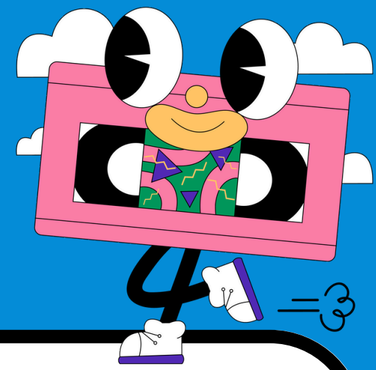
POUR RENDRE LE FESTIVAL
PLUS VIVANT

DENTES EN SCÈNE

SCANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR
LES ARTISTES DU FESTIVAL



NOS PARTENAIRES



CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE

LA VALORISATION ARTISTIQUE

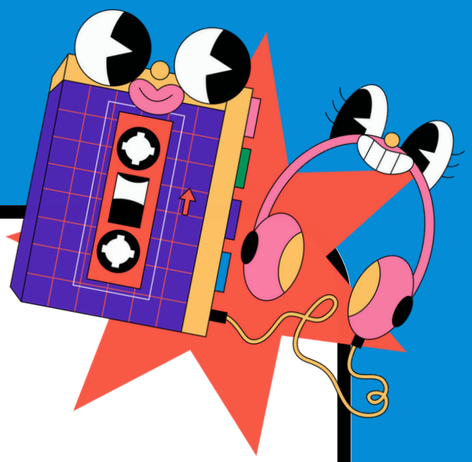
FRANCE CULTURE

LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

INFO CONCERT

LA VENTE DE BILLETS

NOS PARTENAIRES



SNCF RÉSEAU

vélo'v

TCL

ZÉRO DÉCHET LYON

BRASSERIE {c}

NOTRE STRAT SEO

01 "annonce artistes Pentes en Scène"

02 "festival funk Auvergne-Rhône-Alpes"

03 "expérience immersive festival Lyon"

04 "programme festival Pentes en Scène"

05 "concerts variété française Lyon"

06 "offres spéciales festival Lyon"

PROGRAMME DE PENTES EN SCÈNE 2025 À LYON : VOTRE GUIDE POUR UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE

BIENVENUE DANS L'AVANT-PREMIÈRE DU PROGRAMME TANT ATTENDU DE PENTES EN SCÈNE 2025, L'ÉVÉNEMENT QUI TRANSFORME LYON EN UN ÉPICENTRE D'ÉNERGIES CRÉATIVES ET DE RÉSONANCES CULTURELLES. POUR CETTE PREMIÈRE ANNÉE, PRÉPAREZ-VOUS À UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE À TRAVERS UN ITINÉRAIRE MUSICAL

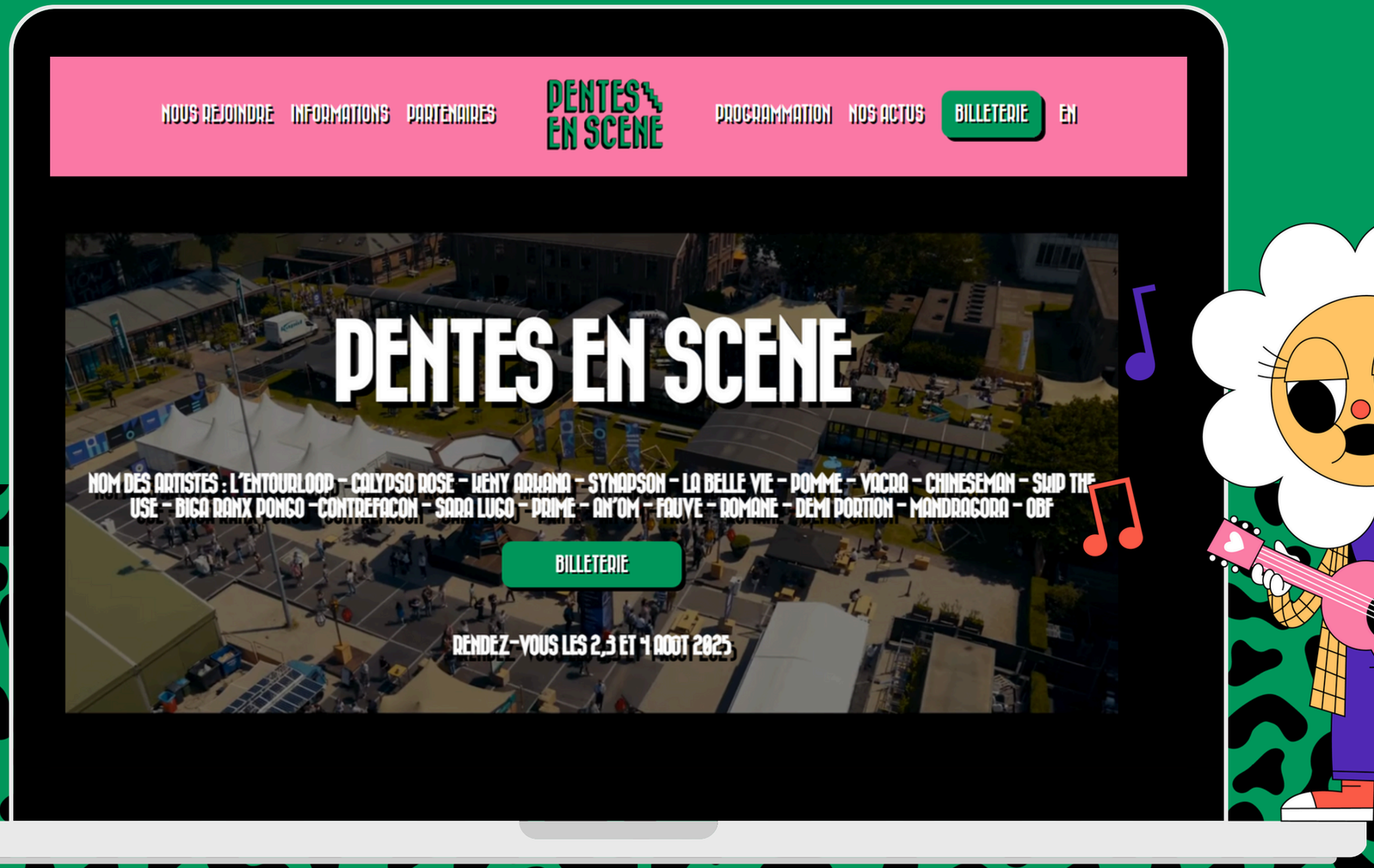
GOOGLE ADS

Découvrir Pentes en Scène 2025
Lyon s'anime! Attrapez les billets du meilleur festival 2025 : Pentes en Scène.
Fermer
Ouvrir

Le top du festival Lyon 2025
Rejoignez le top du festival funk de Lyon! Billets Pentes en Scène disponible.

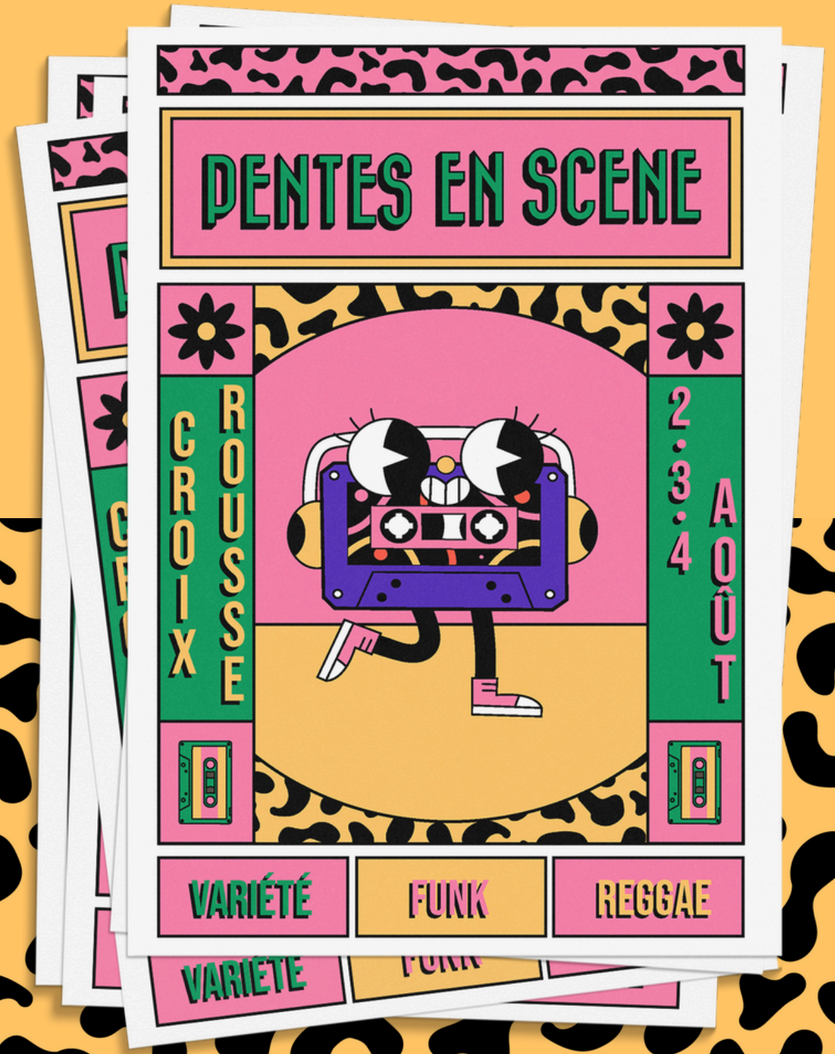
Découvrir Pentes en Scène 2025
Soyez au cœur du groove à Lyon! Billets Pentes en Scène 2025 en vente dès maintenant.
FERMER
OUVRIR

NOTRE SITE WEB

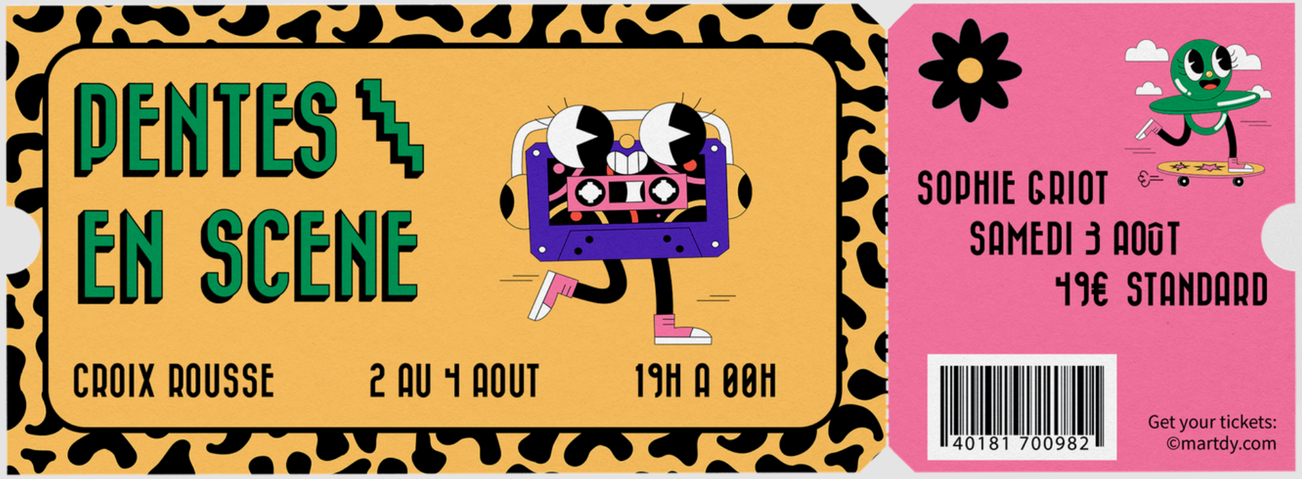


COMMUNICATION PRINT

COMMUNICATION PRINT



COMMUNICATION PRINT



NOS GOODIES

NOS GOODIES

DENTES EN SCENE
DENTES EN SCENE
DENTES EN SCENE

DENTES EN SCENE
LES 2·3·4 AOÛT
VARIÉTÉ
FUNK
REGGAE
L'ENTOURLOOP - CALYPSO ROSE
KENY ARKANA - SYNAPSON - POMME - LA BELLE VIE -
ROMANEVACRA - CHINESEMAN - SKIP THE USE - BIGA RANX -
PONGOCONTREFACON - SARA LUGO - PRIME - AN'OM - FAUVE -
DEMI PORTION - MANDRAGORA - OBF

NOS GOODIES

NOTRE BUDGET

WEBDESIGN

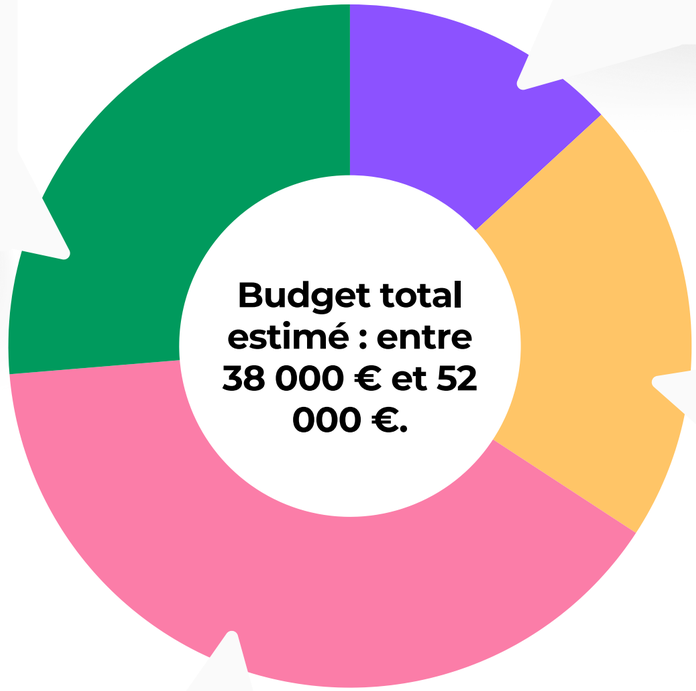
5 000 € à 7 000 €

- design UX/UI,
- responsive design

DÉVELOPPEMENT WEB

10 000 € à 15 000 €

- développement frontend et backend



CRÉATION GRAPHIQUE

8 000 € à 10 000 €

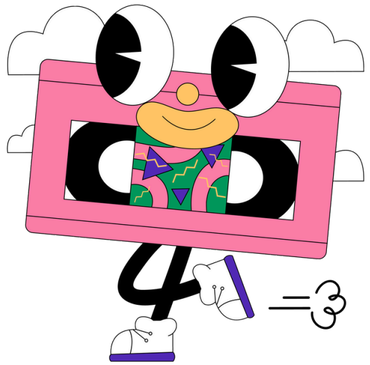
- identité visuelle,
- supports de communication,
- signalétique

CAMPAGNE MARKETING DIGITAL

15 000 € à 20 000 €

- gestion des réseaux sociaux,
- publicité payante,
- SEO,
- email marketing

EN CONCLUSION



LA MUSIQUE URBAINE

UNE AMBIANCE FRIENDLY

LE RESPECT DE CHACUN

MERCI !

spark.
COMM'

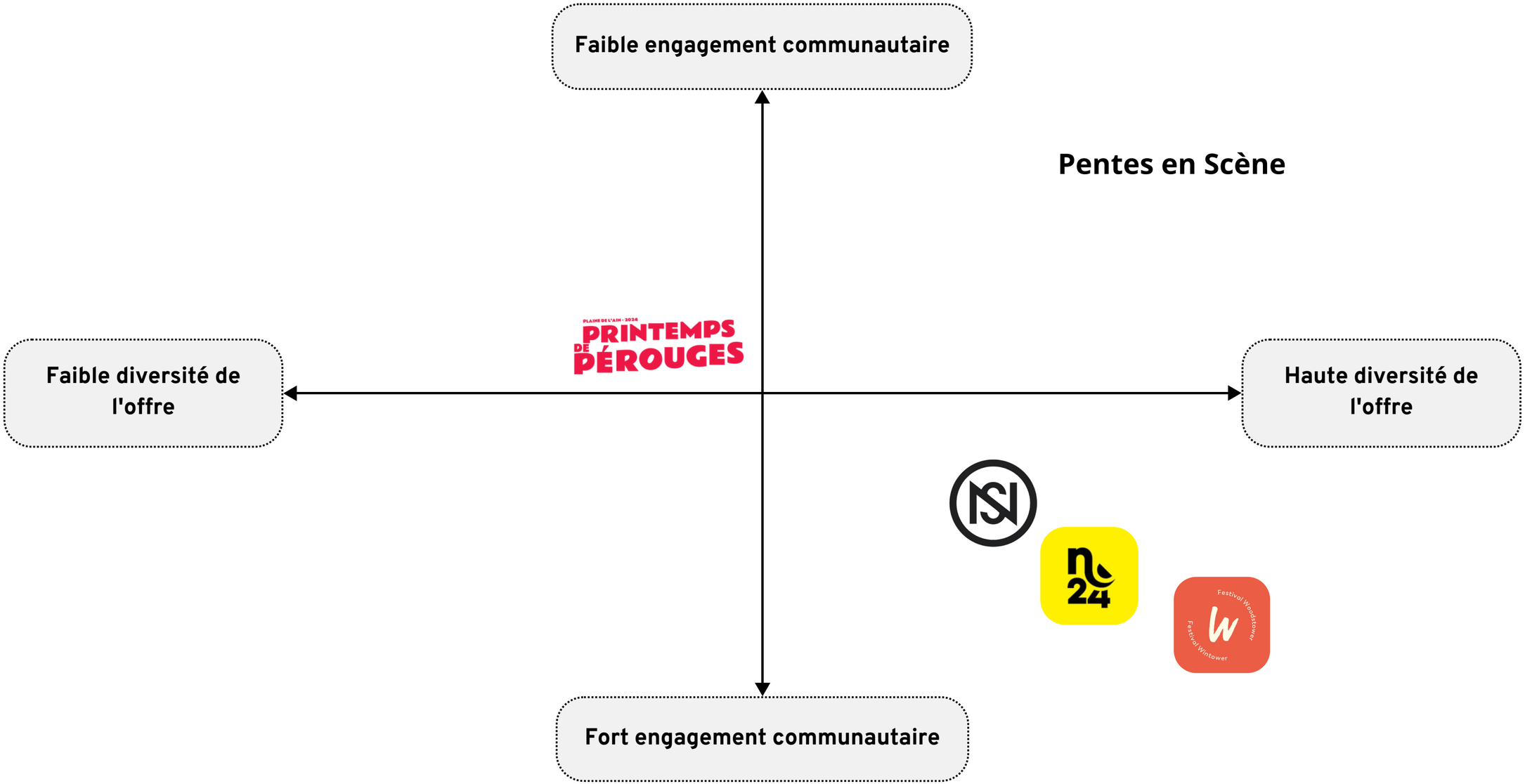
BENCHMARK DU FESTIVAL

CRITÈRES	NUITS DE FOURVIÈRE	NUITS SONORES	PRINTEMPS DE PÉROUGES	FESTIVAL WOODSTOWER
Site Web	nuitsdefourviere.com	nuits-sonores.com	festival-perouges.org	woodstower.com
Genre Musical	Diversifié: musique, théâtre, danse, cirque, opéra	Électronique, musique urbaine	Pop, rock, variété française	Musique alternative, éclectique
Durée	2 mois (juin et juillet)	5 jours autour de mai-juin	Plusieurs semaines de mars à juin	4 jours en août
Capacité	Plus de 130,000 spectateurs	Environ 80,000 visiteurs	Taille moyenne	Environ 25,000 visiteurs
Tarifs	Variés, environ 28€ à plus de 60€ selon les spectacles	Pass de 4 jours à environ 150€, billets journaliers disponibles	De 44€ à 99€ selon les concerts	Environ 45€ pour un pass journalier
Particularités	Programmation culturelle étendue dans un cadre historique, accès à des spectacles de grande envergure internationale	Forte identité visuelle, intégration de la culture urbaine et électronique	Cadre historique et ambiance intime	Engagement environnemental, activités ludiques et artistiques
Lieux Principaux	Théâtres antiques de Fourvière, divers sites à Lyon	Grandes Locos, La Sucrière, divers lieux à Lyon	Château de Pérouges, divers sites en plein air	Grand Parc de Miribel Jonage
Innovations/Éco-responsabilité	Initiatives éco-responsables et accessibilité renforcée	Site cashless, sécurité renforcée, programme "Plus safe"	Artisanat local et restauration durable	Programme éducatif sur l'environnement
Fréquentation	Internationale avec un accent sur les productions spectaculaires	Principalement jeune et urbain, focus sur l'électro	Familial et fans de rock/pop français	Jeunes adultes et familles, tendance éco-consciente
Engagement Communautaire	Programmes pour les enfants et les familles, aventures artistiques déambulatoires	Collaboration avec des festivals européens, ateliers d'artistes	Concerts intimes favorisant les interactions	Ateliers de sensibilisation à l'environnement et actions locales

BENCHMARK DE LA COMMUNICATION

CRITÈRES	NUITS DE FOURVIÈRE	NUITS SONORES	PRINTEMPS DE PÉROUGES	FESTIVAL WOODSTOWER
Site Web	Complet, riche en histoire du festival et informations de billetterie.	Détails accessibles sur la programmation et les lieux.	Fonctionnel, avec infos essentielles et billetterie.	Contenu axé sur l'écologie, facile à naviguer.
Utilisation des Réseaux Sociaux	Utilisation extensive incluant Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.	Très actif sur les réseaux, innovant avec Instagram.	Présence et engagement limités.	Accent sur les initiatives environnementales.
Identité Visuelle	Forte et cohérente, s'aligne sur ses thèmes historiques et culturels.	Moderne et dynamique, adaptée à son focus urbain.	Traditionnelle, adaptée à sa démographie rock/pop.	Éco-responsable et vivante, conforme à son thème de durabilité.
Engagement Communautaire	Implique les communautés locales via une offre culturelle diversifiée et adaptée aux familles.	Partenariats avec d'autres festivals européens.	Mise sur des settings intimes pour l'engagement personnel.	Partenariats avec des ONG locales pour l'éducation environnementale.
Innovation en Marketing	Utilise efficacement le contenu vidéo pour la promotion et engage le public avec des expériences web immersives.	Système 'cashless' améliorant l'expérience et la sécurité.	Manque d'innovation significative mais forte connexion culturelle locale.	Pionnier des pratiques de durabilité environnementale, exemple sur le marché.

MAPPING CONCURENTIELLE



MAPPING CONCURENTIELLE

Nuits de Fourvière

- **Diversité de l'offre :** Très élevée (musique, théâtre, danse, cirque, opéra)
- **Engagement communautaire :** Élevé (programmes pour les enfants et les familles, événements déambulatoires)

Nuits Sonores

- **Diversité de l'offre :** Moyenne à élevée (principalement centrée sur la musique électronique et urbaine mais inclut des ateliers et des collaborations artistiques)
- **Engagement communautaire :** Moyen (collaborations avec des festivals européens, focus sur l'inclusivité)

Printemps de Pérouges

- **Diversité de l'offre :** Faible à moyenne (concentré principalement sur la musique pop et rock)
- **Engagement communautaire :** Faible (intimité des concerts, peu d'initiatives communautaires larges)

Festival Woodstower

- **Diversité de l'offre :** Élevée (musique alternative, ateliers environnementaux, activités ludiques)
- **Engagement communautaire :** Très élevé (partenariats avec des ONG, éducation environnementale, initiatives locales)

Pentes en Scène

- **Diversité de l'offre :** À définir en fonction de notre programmation détaillée, mais idéalement très élevée pour se démarquer.
- **Engagement communautaire :** À maximiser pour se positionner comme le plus engageant parmi les concurrents.

MATRICE SWOT

CATÉGORIE	DÉTAILS
Forces	- Forte diversité de l'offre culturelle et musicale, incluant des genres variés comme le reggae, le funk et la variété. - Utilisation innovante de la technologie pour améliorer l'expérience festivalière (applications mobiles, réalité augmentée). - Localisation dans un quartier emblématique et culturellement riche de Lyon, la Croix Rousse.
Faiblesses	- Manque de notoriété en comparaison avec des festivals plus établis. - Engagement communautaire initial faible nécessitant un développement significatif. - Dépendance possible envers des subventions et des sponsors pour financer des initiatives communautaires larges.
Opportunités	- Potentiel de partenariat avec des écoles, des ONG et des associations locales pour renforcer l'engagement communautaire. - Possibilité d'attirer un public plus large grâce à des campagnes de sensibilisation et d'éducation sur des thèmes culturels et sociaux. - Utilisation des médias sociaux et des plateformes numériques pour mobiliser la communauté locale autour des valeurs du festival.
Menaces	- Concurrence accrue de festivals plus grands et mieux financés dans la région. - Risques liés aux conditions météorologiques pouvant affecter le déroulement des événements en plein air. - Sensibilité aux changements réglementaires et politiques affectant les rassemblements publics et les normes de sécurité.

OBJECTIFS SMART

- **D'ici à juillet 2025, "Pentes en Scène" vise à attirer plus de 30 000 participants à sa première édition**
- **Développer des partenariats avec au moins cinq structures locales**
- **Mettre en place trois initiatives communautaires interactives qui encouragent la participation active et l'engagement des festivaliers, afin de renforcer le tissu social et culturel de la Croix Rousse.**

NOS VALEURS AJOUTÉES

1

Diversité en célébration

"Pentes en Scène" est une vitrine de la diversité sous toutes ses formes, **mélangeant les genres musicaux** du reggae au funk, en passant par la variété française, et utilisant une **palette de couleurs vives** pour enchanter visuellement les espaces du festival. Cette approche n'est pas seulement esthétique, elle vise également à **créer un espace accueillant et inclusif** où différentes cultures et communautés peuvent se rencontrer et partager des expériences enrichissantes. Le festival célèbre cette diversité non seulement à travers sa programmation musicale mais aussi par le biais de **divers ateliers culturels et artistiques ouverts à tous.**

2

Engagement pour la durabilité

Conscient de son empreinte environnementale, "Pentes en Scène" adopte **des pratiques écoresponsables pour réduire ses impacts**. Cela comprend l'utilisation de **matériaux biodégradables** pour tous les consommables, la mise en place de **stations de recyclage** et de **collecte des mégots**, et l'encouragement au transport écologique parmi les festivaliers. Ces initiatives démontrent l'engagement du festival à préserver l'environnement tout en offrant une expérience mémorable et responsable à ses participants.

3

Richesse culturelle

Ancré dans le quartier historique de la Croix Rousse, connu pour son passé révolutionnaire et son héritage des canuts, "Pentes en Scène" rend **hommage à cette histoire riche à travers des fresques murales** et des expositions qui racontent les récits des figures et événements marquants du quartier. Le festival sert de plateforme pour vivifier et diffuser l'histoire locale tout en la liant à des expressions artistiques contemporaines, créant un lien dynamique entre le passé et le présent.

LES CIBLES

1

Cœur de cible

Les **jeunes adultes**, âgés de 18 à 35 ans, sont le cœur de cible de "Pentes en Scène". Ce groupe est particulièrement **réceptif aux genres musicaux variés proposés par le festival**, tels que le reggae, le funk et la variété française, et ils sont souvent à la recherche de **nouvelles expériences culturelles et sociales**. Ce segment est également actif sur les réseaux sociaux, ce qui le rend essentiel pour la stratégie de communication numérique du festival.

2

Cibles principales

Les **familles avec adolescents**, intéressées par des activités culturelles diverses et des **expériences musicales adaptées à tous les âges**, constituent une part importante du public. Ces familles viennent de toute la France, cherchant à combiner la visite du festival avec la découverte de Lyon. Les touristes, âgés de 30 à 50 ans, attirés par les festivals de musique et par **la richesse culturelle de la Croix Rousse**, sont également ciblés. Ils sont susceptibles de rechercher une **expérience immersive** qui combine la musique, l'art et la gastronomie locale.

3

Cibles relai

Les **influenceurs culturels et musicaux, bloggers, et journalistes** spécialisés dans la musique et les festivals, qui ont généralement entre 25 et 40 ans, servent de relais d'information. En collaborant avec ces relais, le festival peut étendre sa portée médiatique et **attirer un public plus large**, grâce à des critiques positives et des recommandations. Ces relais sont cruciaux pour **amplifier le message du festival** à travers divers canaux médiatiques et réseaux sociaux, augmentant ainsi la visibilité et l'attractivité de l'événement.

PERSONA

Alex Dubois

Âge : 27 ans

Biographie : Alex est un professionnel créatif dans le domaine du marketing digital à Lyon. Passionné de musique et de culture, il aime passer son temps libre à découvrir de nouveaux artistes et tendances musicales.

Sexe : Masculin
Lieu de Vie : Centre-ville de Lyon
Logement : Loft moderne
Environnement : Urbain et branché
Profession : Spécialiste en marketing digital
Situation : Célibataire, vie sociale active

VALEURS ET ENGAGEMENTS

- Passion pour les tendances culturelles et musicales.
- Soutien aux initiatives écologiques et communautaires.
- Recherche d'authenticité et d'expériences uniques.

OBJECTIFS

- Profiter pleinement de l'expérience festivalière avec des amis.
- Se connecter avec la communauté à travers la musique et les activités culturelles.
- Découvrir et partager des contenus relatifs au festival sur les réseaux sociaux.

ATTENTES ET FRUSTATIONS

- Attend des événements bien organisés avec une communication claire.
- Frustré par les festivals qui ne tiennent pas compte de l'impact environnemental.
- Valorise la diversité et l'inclusivité dans la programmation des festivals.

MÉDIAS PRIVILEGIÉS

PERSONNALITÉ

Connecté, toujours à l'affût des dernières nouveautés.
Conscient de son impact, il privilégie les marques et événements responsables.
Social et communicatif, il partage ses expériences en ligne.

PERSONA

Claire Dubois

Âge : 38 ans

Biographie : Claire est une éducatrice passionnée et mère d'un adolescent de 16 ans, Julien. Elle vit à Nantes et travaille en tant que coordinatrice culturelle dans un centre communautaire local. Claire est toujours à la recherche de nouvelles expériences pour enrichir le parcours éducatif de Julien et promouvoir son développement personnel à travers les arts et la musique.

Sexe : Femme
Lieu de Vie : Nantes
Logement : Maison en banlieue
Environnement : Classe moyenne
Profession : Coordinatrice culturelle
Situation : Mère célibataire d'un adolescent

VALEURS ET ENGAGEMENTS

- Forte appréciation pour la diversité culturelle et musicale.
- Souci de l'éducation et de l'épanouissement de son fils.
- Croit en l'importance des expériences éducatives enrichissantes.

OBJECTIFS

- Offrir à Julien des occasions de découverte et d'apprentissage culturel.
- Trouver des activités qui peuvent lier plaisir et découverte culturelle.
- Profiter des événements qui offrent une expérience familiale complète.

ATTENTES ET FRUSTATIONS

- Attire par des festivals qui offrent à la fois divertissement et éducation.
- Souhaite des informations claires sur la sécurité et les services proposés.
- Parfois frustrée par le manque d'événements adaptés aux intérêts des adolescents.

MÉDIAS PRIVILEGIÉS

PERSONNALITÉ

- Claire est dynamique, ouverte d'esprit et très organisée.
- Elle privilégie les activités qui renforcent le lien familial.
- Elle est attentive à l'équilibre entre les loisirs et l'apprentissage.

PARTENAIRES POTENTIELS

1

Partenaires Culturels et Musicaux :

Centre National de la Musique (CNM) : Un soutien institutionnel pour la promotion des talents musicaux et la mise en œuvre de projets culturels.
France Culture : Pour la couverture médiatique approfondie, les interviews d'artistes et la diffusion de contenu culturel lié au festival.
Info Concert : Plateforme pour annoncer la programmation et vendre des billets, ainsi que pour promouvoir le festival auprès des amateurs de musique.

2

Partenaires de Transport :

SNCF : Pour offrir des tarifs réduits et des forfaits aux festivaliers venant d'autres régions de France, facilitant ainsi l'accès à Lyon.
TCL (Transports en Commun Lyonnais) : Pour gérer efficacement le flux de personnes au sein de la ville pendant le festival, avec des horaires prolongés ou des services supplémentaires.
Vélo'v

3

Partenaires Régionaux :

Région Auvergne-Rhône-Alpes : Soutien financier et logistique en tant qu'acteur majeur du développement culturel et touristique de la région.
Office de Tourisme de Lyon : Pour intégrer le festival dans les circuits touristiques de la ville et promouvoir l'événement auprès des visiteurs.

PARTENAIRES POTENTIELS

4

Partenaires Médias :

France 3 Région : Pour diffuser les actualités du festival, les reportages en coulisses et les interviews des organisateurs et des artistes.
Le Progrès : Journal régional qui pourrait fournir une couverture pré-événement et post-événement, touchant une audience locale importante.

5

Partenaires Alimentaires :

C Brasserie: Un établissement lyonnais qui pourrait proposer un éventail de boissons et de plats locaux, mettant en avant le patrimoine gastronomique de la région avec des options pour tous les goûts, y compris des plats végétariens et végans.
N**inkasi:** Brasserie et lieu culturel lyonnais, Ninkasi pourrait proposer des bières artisanales et des boissons locales.

6

Partenaires Durabilité :

Zero Waste Lyon : Pour collaborer sur les initiatives de réduction des déchets et la sensibilisation à la durabilité au sein du festival.
La Ville de Lyon - Direction de l'Environnement : Pour appuyer les efforts en termes de durabilité et l'organisation d'ateliers éducatifs sur le sujet.

STRATÉGIE DE MARKETING DIGITALE

- **Objectif global**

Créer la notoriété du festival "Pentes en Scène" au niveau national, augmenter le taux de participation, renforcer l'engagement auprès d'un public diversifié, et positionner le festival comme un événement majeur incontournable qui célèbre la diversité culturelle et l'engagement communautaire.

- **Campagnes publicitaires ciblées**

Développer des campagnes publicitaires ciblées sur des plateformes comme Facebook, Instagram et TikTok, soulignant la programmation éclectique du festival et les initiatives de développement durable. Utiliser le géociblage pour atteindre les publics dans toute la France, en particulier dans les grandes métropoles, et créer des segments basés sur des intérêts spécifiques comme les festivals de musique, l'art, et la gastronomie.

- **Partenariats avec entreprises locales**

Établir des partenariats avec des entreprises lyonnaises emblématiques dans les secteurs de la restauration et des boissons, comme C Brasserie ou Ninkasi, pour créer du contenu conjoint, tel que des séries de vidéos ou des articles de blog, mettant en avant la qualité et la variété de l'offre alimentaire du festival.

- **Contenu multimédia engageant**

Produire des vidéos qui immergent les spectateurs dans l'atmosphère du festival, mettant en avant la diversité musicale et les actions durables, comme les stands de recyclage ou les gobelets réutilisables. Réaliser des portraits vidéo d'artistes participants et de membres de la communauté impliqués dans l'organisation du festival.

- **Stratégie de blog optimisée**

Utiliser le blog du festival pour partager des articles sur la durabilité, la diversité des offres musicales et les témoignages des festivaliers. Mettre en lumière les initiatives qui favorisent l'engagement local, comme des ateliers communautaires ou des projets de fresques murales représentant l'histoire des canuts.

STRATÉGIE DE MARKETING DIGITALE

- **Événements en ligne et hors ligne**

Organiser des webinaires et des sessions Q&A avec des artistes, des acteurs culturels de la région et des spécialistes du développement durable. Participer aux événements culturels et touristiques locaux pour promouvoir le festival et ses valeurs.

- **Réseaux sociaux actifs**

Animer les comptes de réseaux sociaux du festival avec des contenus variés incluant des mises à jour en temps réel, des moments forts des éditions précédentes, et des teasers pour les performances à venir. Encourager le partage d'expériences par les participants avec des hashtags dédiés.

- **Publicité Google Ads (optionnel)**

Mettre en place des campagnes Google Ads pour cibler les internautes recherchant des festivals de musique en France, des activités culturelles à Lyon, et des expériences familiales uniques.

- **Idée de newsletter informative**

Lancer une newsletter régulière informant les abonnés des nouveautés, des faits saillants de la programmation et des initiatives écologiques du festival. Y inclure des profils d'artistes, des partenaires locaux, et des offres spéciales pour les premiers inscrits.

- **Identification des partenaires potentiels**

Nous utiliserons LinkedIn pour identifier et contacter des entreprises locales et régionales susceptibles de s'intéresser à un partenariat avec le festival. Cela inclut des secteurs variés tels que la restauration, l'hébergement, les services de transport et les fournisseurs d'équipements événementiels. Créer et partager du contenu personnalisé sur LinkedIn qui met en avant les opportunités de partenariat avec "Pentes en Scène", comme la visibilité de marque pendant l'événement, l'accès VIP pour les employés, ou les actions de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) alignées avec les initiatives durables du festival.

STRATÉGIE SEO

1

Objectif global
Améliorer le référencement naturel du site web de "Pentes en Scène" pour attirer un public plus large, augmenter le taux d'inscription aux événements du festival, et établir la réputation du festival comme un événement culturel incontournable offrant une expérience unique.

2

Analyse de mots-clés
Identifier des mots-clés pertinents pour le festival, en incluant des genres musicaux, des activités culturelles et des aspects liés à la durabilité.
Exemples : "festival musique reggae Lyon", "festival culturel diversité Lyon", "festival écoresponsable Auvergne-Rhône-Alpes".

3

Optimisation On-page
Incorporer stratégiquement les mots-clés dans les titres, les méta-descriptions, et le corps du texte des pages du site et des articles de blog.
Veiller à ce que chaque page du site ait une structure de contenu claire avec une hiérarchie de balises H bien définie pour améliorer l'expérience utilisateur et la lisibilité des moteurs de recherche.

4

Contenu de qualité
Produire régulièrement des contenus qui mettent en valeur l'offre du festival, les témoignages des participants, les initiatives durables, et les coulisses des événements.
Encourager la création de contenus multimédias (texte, images, vidéos) pour rendre le site plus attractif et informatif.

STRATÉGIE SEO

5

Blog régulièrement mis à jour
Maintenir un calendrier éditorial avec au moins un article hebdomadaire qui traite des préparatifs du festival, des focus sur les artistes, ou des conseils pour profiter de Lyon durant le festival.
Prioriser les actualités récentes et les temps forts pour garder le contenu frais et pertinent.

6

Liens internes et externes
Renforcer le maillage interne en liant les articles de blog entre eux et les pages principales du site pour une meilleure indexation.
Établir des relations de backlinks avec des partenaires, des médias culturels, et des plateformes d'événementiel pour accroître la crédibilité du site.

7

Optimisation des images
S'assurer que toutes les images utilisées sont de haute qualité et inclure des balises alt descriptives avec les mots-clés ciblés.
Optimiser la taille des images pour réduire les temps de chargement et améliorer l'expérience utilisateur.

8

Réseaux sociaux et partage
Intégrer des boutons de partage social sur les articles de blog et les pages d'événement pour faciliter la diffusion par les utilisateurs.
Promouvoir le contenu sur des plateformes sociales comme Facebook, Instagram, et LinkedIn pour générer du trafic vers le site.

STRATÉGIE SEO

9

Suivi et analyse

Mettre en place Google Analytics et Search Console pour suivre le trafic du site, les classements des mots-clés, et les comportements des utilisateurs.

Analyser régulièrement les performances pour ajuster la stratégie SEO et se concentrer sur les contenus qui génèrent le plus d'engagement.

6

Mots-clés potentiels pour "Pentes en Scène"

Genres musicaux et offres culturelles
- "festival reggae Lyon"
- "festival funk Auvergne-Rhône-Alpes"
- "concerts variété française Lyon"
- "ateliers culturels Lyon"

Durabilité et écoresponsabilité
- "festival durable Lyon"
- "festival zéro déchet Auvergne-Rhône-Alpes"
- "événement éco-responsable Lyon"

Découverte et tourisme
- "festival tourisme Lyon"
- "activités culturelles Lyon"
- "gastronomie festival Lyon"

Engagement communautaire
- "engagement communautaire festival"
- "ateliers participatifs Lyon"
- "initiatives locales festival"

Expérience festivalière
- "expérience immersive festival Lyon"
- "guide festival Lyon"
- "programme festival Pentes en Scène"

Participation et inscriptions
- "inscription festival musique"
- "billets Pentes en Scène"
- "offres spéciales festival Lyon"

Actualités et annonces
- "annonce artistes Pentes en Scène"
- "nouveautés festival Lyon"
- "actualités musique live Lyon"

Calendrier Éditorial Mai 2025

Lundi et Mercredi à 12h30
(pendant la pause déjeuner)

- **Post Simple**
- **Carrousel**
- **Réel**
- **Stories**

L	M	M	J	V	S	D
1 **Carrousel :** Nouvelles vibrations ! Découvrez ce que "Pentes en Scène" vous réserve pour 2025.	2	3 **Post simple :** Zoom sur l'artiste de la semaine - un aperçu musical exclusif.	4	5	6 **Stories :** Comment "Pentes en Scène" célèbre-t-il la diversité ? Partage de photos et vidéos en coulisses.	7
8 **Réel** Dans les coulisses de la préparation - l'esprit de "Pentes en Scène".	9 **Stories :** J-92 avant "Pentes en Scène" – préparatifs en direct !	10 **Carrousel :** Focus sur la variété des tarifs – il y a un billet pour chacun !	11	12 **Stories :** Une journée avec un artiste "Pentes en Scène" – immersion dans leur routine.	13	14
Réel : Découvrir les saveurs présente sur notre festival à travers Ninkasi		**Post simple :** Annonce spéciale – ouverture de l'espace bénévoles. Rejoignez l'aventure !				
15 **Post simple :** Teaser – Une annonce artistique imminente. Restez à l'écoute !	16 **Stories :** FAQ en direct – Posez vos questions sur les billets, le line-up et plus encore !	17 **Réel :**Éveillez vos papilles avec nos stands gastronomiques – Saveurs et rythmes à l'unisson !	18 **Stories :** Quiz musical ! Testez vos connaissances et gagnez des pass VIP pour 'Pentes en Scène'."	19	20	21
22 **Carrousel** Artiste du jour : Focus sur [Nom de l'Artiste], une étoile montante à 'Pentes en Scène'."	23	24 **Post simple :** Lancement de notre application téléchargez dès maintenant !	25	26	27	28

Calendrier Éditorial Mai 2025

Mardi et Jeudi à 15h00
(pendant les heures de travail)

- **Post Simple**
- **Carrousel**
- **Vidéo**
- **Stories**

L	M	M	J	V	S	D
1	2 Carrousel : Découvrez ce qui vous attend à 'Pentes en Scène' cette année.	3	4 Post simple : "À la découverte des artistes : Zoom sur le line-up éclectique de 'Pentes en Scène'."	5	6 Stories : "Préparez-vous pour les tarifs early bird - ouverture demain !"	7
8	9 Post simple : "Appel à bénévoles – Rejoignez l'aventure 'Pentes en Scène' !"	10	11 Post simple : "Rencontre avec nos partenaires locaux – Les saveurs de Lyon à l'honneur."	12 Stories : AfterWork de l'équipe chez C Brasserie	13	14
15 Stories : "Zoom sur nos engagements écoresponsables."	Vidéo : 16 "L'art du festival : immersion dans nos fresques culturelles."	17	Carousel : 18 "Les coulisses de 'Pentes en Scène' - Nos préparatifs pour une expérience inoubliable."	19	20	21
22	23 Post simple : "Découvrez nos stands de nourriture et de boissons : un festival pour les gourmets !"	24 Stories : "Le concours du festival – Gagnez des passes VIP !"	25 Post simple : Invitation à un Facebook Live Q&A avec les organisateurs pour répondre aux questions des festivaliers.	26	27	28
29	30 Vidéo du jour : Annonce de la collaboration avec des artistes locaux pour des fresques pendant le festival.	31	1 Post simple : Présentation des différentes options de transport pour accéder au festival, en partenariat avec TCL.	2	3 Stories : Mise en avant d'une offre spéciale limitée pour les groupes et les familles.	4

Calendrier Éditorial Mai 2025

Mardi et le dimache, entre 9h
et 11h, à la pause déjeuner

- **Post Simple**
- **Carrousel**
- **document PDF**
- **Sondage**
- **Vidéo**

L	M	M	J	V	S	D
1	2 Post Simple - "Commencer l'année avec durabilité : Découvrez les initiatives vertes de Pentes en Scène pour 2025."	3	4	5	6	7 Sondage - "Votez pour l'initiative de durabilité que vous souhaitez voir au festival cette année !"
8	9 Document PDF - "Rapport sur les actions de Pentes en Scène pour la protection et l'inclusion des femmes au festival."	10	11	12	13	14 Post Simple - "À la recherche de partenaires culturels : Rejoignez l'aventure Pentes en Scène au cœur de la Croix-Rousse."
15	16 Vidéo - "La Croix-Rousse s'anime : Plongée dans l'histoire culturelle du quartier qui accueille notre festival."	17	18	19	20	21 Carrousel - "Nos partenaires témoignent : Impact communautaire et opportunités de collaboration avec Pentes en Scène."
22	23 Sondage - "Quels artistes souhaitez-vous voir pour notre prochaine édition ? Partagez vos suggestions !"	24	25	26	27	28 Post Simple - "Ensemble pour la durabilité : Recherche de partenaires éco-responsables pour une expérience festivalière verte."
29	30 Vidéo - "Sécurité et Inclusion : Nos engagements pour un festival où chacun se sent chez soi."	31	1	2	3	4 Post Simple - "Appel à bénévoles : Engagez-vous aux côtés de Pentes en Scène et faites la différence dans la communauté."

Calendrier Éditorial Janvier 2024

Mercredi et Samedi à 9h30

Article de Blog

L	M	M	J	V	S	D
		Dévoilement du programme : Plongez dans le timetable de Pentes en Scène 2025 !"			"Options de paiement à Pentes en Scène : Facilité et sécurité pour tous vos achats."	
		"Les consignes de gobelets réutilisables : Comment Pentes en Scène réduit les déchets !"			"Planifiez votre retour : Toutes les options de transport après les concerts de Pentes en Scène."	
		"L'éco-responsabilité au cœur de notre festival : Découvrez nos initiatives vertes pour 2025 !"			"Devenir bénévole à Pentes en Scène : Contribuez à l'aventure et rejoignez notre communauté !"	
		"Les coulisses de Pentes en Scène : Rencontre avec nos artistes avant le grand show !"			"Concours Pentes en Scène : Participez et gagnez des expériences VIP exclusives !"	
		"À la découverte de la Croix-Rousse : Un quartier lyonnais plein de vie et d'histoire."	1	2	3 Comment vous sentir en sécurité dans notre événement funk ?	4

COMMUNICATION INSTAGRAM

STRATÉGIE POUR INSTAGRAM DE "PENTES EN SCÈNE"

Sur Instagram, notre but est d'engager notre coeur de cible, composé de jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans, ainsi que notre cible principale, incluant les familles et les passionnés de musique de toute la France. Nous planifierons nos publications pour les moments clés de la semaine, les mardi et jeudi à 15h00, pour capitaliser sur les moments de détente après le travail ou les cours.

CONTENU IG

Nous diversifierons notre contenu pour refléter la dynamique et la variété du festival :

Carrousels thématiques : Nous partagerons des carrousels qui illustrent l'éventail des activités du festival, de la musique live aux ateliers écoresponsables, en mettant en scène la richesse des expériences offertes.
Stories engageantes : À travers les stories, nous plongerons nos abonnés dans l'ambiance du festival, avec des aperçus en temps réel des concerts, des interviews spontanées avec les artistes, et des interactions avec les festivaliers pour une expérience plus personnelle et engageante.
Posts sur les tarifs et les concours : Des posts informatifs sur les différentes gammes de tarifs, les offres spéciales, et des annonces de concours pour gagner des billets ou des expériences exclusives au festival.
Présentation des artistes : Nous dévoilerons le talent des artistes participants avec des portraits et des mini-interviews pour susciter l'intérêt et l'anticipation avant l'événement.
Highlight sur la durabilité : Mise en avant des initiatives durables du festival, comme les stations de recyclage ou les options de restauration durable, pour informer et sensibiliser notre communauté.

Notre stratégie sur Instagram est conçue pour créer une communauté autour des valeurs de "Pentes en Scène", partager des moments forts du festival, et encourager les interactions pour renforcer l'engagement envers notre événement.

COMMUNICATION FACEBOOK

STRATÉGIE POUR FACEBOOK DE "PENTES EN SCÈNE"

Facebook servira à toucher un public plus large, notamment les familles et les individus intéressés par des expériences culturelles. Les publications seront orientées vers des informations pratiques et des mises à jour du festival. Nous viserons à poster deux fois par semaine, le mercredi et le samedi à 9h30, pour coïncider avec les jours de repos quand notre audience est plus susceptible de passer du temps sur la plateforme.

CONTENU FB

Articles de blog partagés : Nous mettrons en avant des articles détaillant les efforts écoresponsables du festival, les initiatives pour la sécurité et l'inclusion, ainsi que des présentations des quartiers lyonnais comme la Croix-Rousse, enrichissant ainsi l'expérience des festivaliers.

Annonces et informations sur les tarifs : Des posts informatifs donneront des détails sur les tarifs, les packages disponibles et les conseils pour une expérience optimale, y compris les options d'hébergement pour ceux qui viennent de loin.
Appels aux Bénévoles : Des publications qui encouragent le public à devenir bénévole, soulignant l'importance de l'engagement communautaire dans le succès du festival.

Présentations d'artistes et programmes musicaux : Des posts qui introduisent les artistes et les différents genres musicaux présents au festival, avec des aperçus de la programmation pour susciter l'intérêt.
Concours et Engagements Communautaires : Organisation de concours pour gagner des billets ou des marchandises du festival, et mise en lumière des partenariats avec des entreprises et des ONG locales pour renforcer la présence communautaire du festival.

Retour sur les événements passés : Partage de photos et vidéos des éditions précédentes pour montrer l'atmosphère et les moments mémorables, renforçant la nostalgie et l'anticipation pour l'événement à venir.

Cette stratégie vise à créer un lien fort entre "Pentes en Scène" et son audience sur Facebook, en partageant des contenus informatifs et engageants qui renforcent la notoriété du festival et encouragent la participation.

COMMUNICATION LINKEDIN

STRATÉGIE POUR LINKEDIN DE "PENTES EN SCÈNE"

LinkedIn sera notre canal pour engager les professionnels, les partenaires potentiels, et les relais d'opinion. Nous utiliserons cette plateforme pour mettre en lumière les aspects organisationnels et professionnels du festival, en publiant le mardi et le vendredi à 17h00, après la fin de la journée de travail standard.

CONTENU LK

Présentation des Initiatives de Partenariat : Des articles qui explorent les opportunités de partenariat et les bénéfices mutuels, ciblant les entreprises qui souhaitent s'associer à des événements culturels importants.

Mises à jour des Programmes de Durabilité : Partage d'initiatives durables et écoresponsables mises en place par "Pentes en Scène", démontrant notre engagement envers l'environnement.
Appels à Bénévolat Professionnel : Invitation aux professionnels à s'engager en tant que bénévoles ou à participer à des projets communautaires associés au festival.

Annonces de la Programmation et des Artistes : Révélations exclusives des têtes d'affiche et des artistes invités, incluant des entretiens et des articles sur leur parcours et leur implication dans le festival.
Articles de Leadership Éclairé : Publications mettant en avant la vision du festival en termes de contribution culturelle et son impact sur la vitalité économique locale.

Retour sur les Succès Passés : Témoignages et études de cas sur l'impact positif des éditions précédentes du festival sur la communauté et les entreprises partenaires.

Réseau de Talents : Profils des membres de l'équipe de "Pentes en Scène", mettant en avant leur expertise et leur passion, pour humaniser la marque et souligner le travail d'équipe.

Cette stratégie LinkedIn vise à construire une réputation professionnelle pour "Pentes en Scène" et à renforcer sa présence dans le milieu des affaires culturelles, tout en ouvrant la voie à de nouvelles collaborations et en valorisant les réalisations actuelles et futures du festival.

COMMUNICATION TIKTOK

STRATÉGIE POUR TIKTOK DE "PENTES EN SCÈNE"

TikTok sera notre espace pour capturer l'énergie du festival et connecter avec notre cœur de cible, en particulier les jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans. Nous publierons du contenu dynamique et engageant trois fois par semaine, le lundi, le mercredi et le vendredi à 16h30, pour coïncider avec les moments où notre public est le plus actif sur la plateforme.

CONTENU TK

- **Vidéos d'artistes en coulisse :** Clips montrant les artistes dans les coulisses, préparant leur performance, partageant des anecdotes ou des messages avec les fans.
- **Challenges musicaux et culturels :** Lancement de challenges TikTok qui invitent les utilisateurs à interpréter des morceaux des artistes présents ou à partager leurs propres créations artistiques en lien avec le festival.
- **Aperçus du Festival :** Vidéos courtes présentant les différentes zones du festival, des scènes musicales aux espaces de détente et de restauration, reflétant la diversité et la vivacité de l'événement.
- **Moments écoresponsables :** Séquences mettant en avant les actions durables du festival, comme les fans utilisant des gobelets réutilisables ou participant à des initiatives de recyclage.
- **Contenus humoristiques :** Création de sketches ou de mèmes relatifs à l'expérience festivalière, pour engager l'audience de façon légère et divertissante.
- **Vidéos des spectacles en direct :** Teasers des performances live, captures d'ambiance nocturne, et les réactions en temps réel des participants.
- **Témoignages de participants :** Vidéos où les festivaliers partagent leurs expériences et ce que "Pentes en Scène" signifie pour eux, pour ajouter une touche personnelle et authentique.

Cette stratégie TikTok est conçue pour tirer parti de la nature visuelle et virale de la plateforme, pour non seulement accroître la notoriété de "Pentes en Scène", mais aussi pour créer une communauté de passionnés qui attendent avec impatience de vivre l'expérience festivalière chaque année.

Description des Visuels du Carrousel

1. **Image 1**: Vue aérienne de la grande place de la Croix-Rousse transformée en une scène principale vibrante, avec des lumières de scène colorées qui s’allument.
2. **Image 2**: Gros plan sur une affiche du festival affichant "Pentes en Scène 2025" avec des graphismes rétro et la date du festival.
3. **Image 3**: Montage photo des artistes phares de l'édition 2025, chacun apparaissant dans un cadre stylisé.

Texte du Post Instagram ✨ Nouvelles vibrations à l'horizon ! ✨ Préparez-vous à découvrir ce que "Pentes en Scène" 🎸 vous réserve pour 2025. Swipez à gauche pour une première impression magique de notre grande scène, un aperçu de notre affiche sensationnelle, et une tease des talents qui enflammeront Lyon cette année. #PentesEnScène2025

La grande place se métamorphose en une expérience audiovisuelle inouïe. Notre affiche artistique annonce les couleurs d’une édition historique. Les étoiles de demain et les légendes d’aujourd’hui réunies sur une même scène.

➡️SOON Gardez un œil ouvert pour les annonces à venir et marquez vos calendriers ! 🗓️ #FestivalLyon #MusiqueLive #CultureLyon #DécouverteMusicale #EcoResponsabilité

🩹 Les billets seront bientôt disponibles, restez à l'écoute pour les premiers accès ! #Billetterie #EarlyBird

[Ne manquez pas l'aventure - Réservez la date ! 🌟]

Visuel pour le Post Facebook

Une image composée et inspirante montrant des bénévoles en action lors des précédentes éditions du festival "Pentes en Scène". Ils peuvent être vus en train d'aider à l'installation de la scène, de donner des informations aux festivaliers ou de participer à des activités écoresponsables. La photo est lumineuse et chaleureuse, avec un filtre qui donne une teinte vintage pour rappeler l'atmosphère conviviale et communautaire du festival.

Texte du Post Facebook

🌟🙌 Appel à bénévoles – Rejoignez l'aventure 'Pentes en Scène' ! 🙌🌟

Vous êtes passionné(e) par la musique 🎶, l'art 🎨 et l'engagement communautaire 🤝 ? Pentes en Scène cherche des héros du quotidien prêts à vivre une expérience inoubliable !

En tant que bénévole, vous aurez l'occasion de :

🎤 Assister aux coulisses des plus grands spectacles
🌿 Contribuer à nos initiatives écoresponsables
🤗 Rencontrer des personnes extraordinaires
🎉 Créer des souvenirs qui dureront toute une vie

Pour plus d'informations et pour vous inscrire 👉 [Lien d'inscription]

📅 Date limite pour les inscriptions : [Date précise]
#PentesEnScene #BenevolesFestival #MusiqueLyon #FestivalEcoResponsable #VolunteerLife #JoinUs

N'attendez plus, faites partie de la magie ! ✨

Visuel pour le Post Facebook

Une image informative et claire montrant un collage de moyens de transport divers – un tramway TCL avec le logo du festival, un train SNCF, des vélos en libre-service, et des piétons marchant vers le site du festival. Inclure également des éléments graphiques comme des flèches ou des cartes stylisées qui suggèrent des itinéraires ou des liaisons vers le festival.

Texte du Post Facebook
🚊🚆 Votre itinéraire pour rejoindre 'Pentes en Scène' ! 🚴‍♂️🚶‍♀️
Venez facilement et écologiquement à notre festival grâce à nos partenariats avec TCL et SNCF. Voici vos options pour une arrivée sans tracas :

- TCL : Profitez d'un trajet fluide avec les transports en commun de Lyon – trams, bus et métros vous déposeront à deux pas de l'aventure !
- SNCF : Réservez votre trajet avec SNCF – des réductions pour les festivaliers et des trains supplémentaires pour le confort de tous.
- Vélo : Stations Vélo'v disponibles – une façon saine et écolo de commencer votre expérience festivalière.
- Marche : Suivez nos parcours recommandés pour une promenade agréable jusqu'aux portes du festival.

🚀 Planifiez à l'avance et consultez nos horaires spéciaux et conseils de voyage ici 👉
[Lien vers le guide de transport]

📅 Commencez votre voyage vers 'Pentes en Scène' avec aisance et sérénité.
#PentesEnScene #LyonTransport #EcoFriendlyFestival #TCLxSNCF #FestivalGuide #SustainableTravel
Préparez-vous à vivre une expérience musicale épique avec un voyage tout aussi mémorable ! 🎶✨

Visuel pour le Post LinkedIn
Une image professionnelle et captivante présentant une vue d'ensemble de "Pentes en Scène", avec des éléments visuels mettant en valeur les initiatives durables du festival. On pourrait y voir des panneaux solaires, des bénévoles en train de trier les déchets, des stations de recharge d'eau et des espaces verts. Les logos des certifications écologiques et des partenaires durables peuvent être subtilement intégrés pour souligner leur contribution.
Texte du Post LinkedIn

🌱 Commencer l'année avec durabilité : Découvrez les initiatives vertes de Pentes en Scène pour 2025. 🌱

Alors que nous tournons la page vers une nouvelle année pleine de possibilités, "Pentes en Scène" est fier de vous présenter ses engagements renouvelés pour un avenir durable. En 2025, nous allons plus loin avec :

- Énergie Renouvelable : Intégration de solutions d'énergie solaire pour alimenter nos scènes.
- Gestion des Déchets : Programmes de recyclage et de compostage étendus pour un festival sans trace.
- Transport Écologique : Partenariats avec TCL et SNCF pour promouvoir les voyages verts.
- Sensibilisation et Éducation : Ateliers interactifs pour partager les meilleures pratiques en matière de durabilité.

Nous sommes engagés à faire de "Pentes en Scène" non seulement un événement inoubliable mais aussi un exemple de responsabilité environnementale dans l'industrie événementielle. 🌟

Rejoignez-nous dans cette aventure verte et découvrez comment vous pouvez participer à nos efforts sur [lien du site web].
#Durabilité #FestivalsVerts #InnovationÉcologique #PentesEnScène2025 #ResponsabilitéEnvironnementale #CultureLyon

Visuel pour le Post LinkedIn
L'image devrait représenter une combinaison harmonieuse de la vie culturelle et du paysage urbain emblématique de la Croix-Rousse. On peut imaginer une photo panoramique du quartier avec ses caractéristiques uniques, superposée par des silhouettes transparentes d'artistes, de musiciens et d'éléments artistiques. Le tout est rehaussé par une bannière ou un coin de l'image qui porte la mention « Partenaire de Pentes en Scène » pour signifier l'invitation au partenariat.

Texte du Post LinkedIn
🎭🎶 À la recherche de partenaires culturels : Rejoignez l'aventure Pentes en Scène au cœur de la Croix-Rousse. 🎨🤝
Au cœur de l'effervescence lyonnaise, "Pentes en Scène" tisse la trame d'un festival qui allie musique, art et patrimoine. Nous sommes en quête de partenaires passionnés pour enrichir cette mosaïque culturelle.
En devenant partenaire, vous bénéficierez de :

- Visibilité au sein d'un événement ancré dans la riche tradition lyonnaise.
- Connexions directes avec un public diversifié et dynamique.
- Opportunités de collaborations créatives et innovantes.

Nous invitons les institutions culturelles, les galeries d'art, les écoles de musique, et toute organisation qui vibre au rythme de l'art et de la culture à prendre part à cette aventure. Pour explorer comment nous pouvons travailler ensemble, visitez [lien du site web] pour plus d'informations.

#PentesEnScene2025 #CultureLyon #PartenariatCulturel #CroixRousse #ArtsFestival #CollaborationArtistique #LyonCulture